



socialmediacoach.gr - Αλέξανδρος Φατσής



Τι σκέφτεται ένας χρήστης όταν μας κάνει 'Like'; - part 1

Αναφέρθηκα σε [προηγούμενο post](#) μου ότι είναι ελάχιστες οι περιπτώσεις που ένας χρήστης ενδιαφέρεται να καλλιεργήσει τις σχέσεις του με μια επιχείρηση. Και ότι εκτός αν είμαστε η [Canonical](#) ή η Apple, για τον πιο πολύ κόσμο το brand μας δεν είναι παρά ένα ακόμη brand ανάμεσα σε όλα τα υπόλοιπα.

Αν είναι έτσι λοιπόν, γιατί κάποιος μπαίνει στην διαδικασία να ασχοληθεί μαζί μας; Οι έρευνες δείχνουν δύο βασικούς λόγους αλλά εγώ θα προσθέσω και έναν τρίτο.

Έγραψα πιο πάνω την λέξη 'ασχοληθεί'. Στην πραγματικότητα όμως, όταν κάποιος πατά το κουμπί 'Μου αρέσει' στη σελίδα μας, δεν ασχολείται και ιδιαίτερα. Είδε κάτι που του τράβηξε το ενδιαφέρον εκείνη την στιγμή ή που συμπαθεί λίγο, για παράδειγμα ένα καλό μπαράκι στην περιοχή του, και χωρίς να το σκεφτεί πολύ πατάει το μαγικό(για εμάς) κουμπάκι. Δεν του κοστίζει και τίποτε άλλωστε. Ένα απλό κλικ είναι. Είναι σαν να λέει ένα νοερό μπράβο και μέσα σε 30 δευτερόλεπτα το έχει ήδη ξεχάσει.



Πιστεύω ότι τα περισσότερα 'Like' που έχουν οι σελίδες ανήκουν σε αυτήν την κατηγορία. Ούτε να ενημερωθεί περιμένει από εμάς ο χρήστης για οτιδήποτε, ούτε να πάρει κάποια προσφορά, ούτε να διακηρύξει ότι είναι ένας από τους πιο φανατικούς μας πελάτες. Γνωρίζει άλλωστε ότι, κατά κανόνα, δεν πρόκειται να μας ακούσει ξανά. Η πλειονότητα των Facebook Page στις οποίες έχουμε γίνει μέλη, συνήθως δεν μας ενοχλούν.


Καλό είναι λοιπόν να μην υπερεκτιμούμε κάτι που για να το κάνει ο χρήστης είναι και εύκολο και δωρεάν. Το ότι αυτό το 'Like' μπορούμε να το μετατρέψουμε σε κάτι θετικό για την επιχείρησή μας, είναι ένα διαφορετικό ζήτημα. Στο ξεκίνημα του όμως αυτό το 'Like' είναι σχεδόν ουδέτερο.


Στα δύο [επόμενα post](#) θα γράψω τι δείχνουν οι έρευνες για τους λόγους που οι χρήστες πατούν 'Μου αρέσει' σε μια σελίδα επιχείρησης.


socialmediacoach.gr - Αλέξανδρος Φατσής




ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ
Η ΑΔΕΙΑ 

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ
Η ΠΩΡΕΣΗ 

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ Η
ΠΩΡΗΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ 

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ
Η ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΗΓΗΣ 

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ Η
ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ 

Τα κείμενα αυτού του blog χορηγούνται με άδεια [Creative Commons Attribution-NoDerivs 3.0 Ελλάδα](#). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλα τα κείμενα του blog οπουδήποτε επιθυμείτε και με οποιοδήποτε τρόπο ακόμη και για εμπορική χρήση χωρίς προηγούμενη άδεια και χωρίς την υποχρέωση καταβολής δικαιωμάτων με την προϋπόθεση ότι θα είναι σαφής η αναφορά της πηγής και ότι το κείμενο θα παραμείνει ακέραιο, χωρίς καμία προσθήκη, αλλαγή ή συντόμευση συμπεριλαμβανόμενης αυτής εδώ της σημείωσης.