



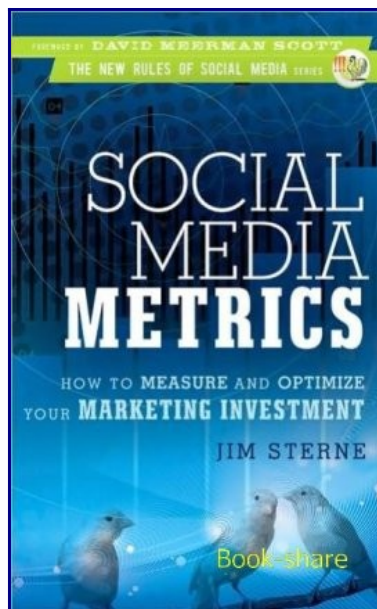
[socialmediacoach.gr](http://socialmediacoach.gr) - Αλέξανδρος Φατσής



## Παρουσίαση: **Social Media Metrics How to measure and optimize your marketing investment**

Διάβασα πρόσφατα το βιβλίο του Jim Sterne [Social Media Metrics: How to measure and optimize your marketing investment](#). Και εκνευρίστηκα. Όχι για κάποιον άλλο λόγο αλλά γιατί δεν το διάβασα πολύ νωρίτερα. Δεν πρόκειται απλώς για ένα καλό βιβλίο για τα social media. Έτσι κι αλλιώς ο Sterne δεν χρειάζεται πολλές συστάσεις. Σίγουρα θα ήταν ένα πολύ καλό βιβλίο. Πέρα από απλώς καλό όμως, είναι ένα βιβλίο το οποίο σε γεμίζει προβληματισμούς.

Τελικά αν έχει κάποιο μειονέκτημα το **Social Media Metrics: How to measure and optimize your marketing investment** είναι ότι σου δημιουργεί πολλά περισσότερα ερωτήματα απ' όσες απαντήσεις σου δίνει. Αναμφίβολα βέβαια αυτό το 'μειονέκτημα' είναι και το πιο ισχυρό του σημείο! Γιατί, αν και πρόκειται για ερωτήματα δύσκολα στα οποία νιώθεις ότι μάλλον δεν υπάρχει απάντηση, σε βάζει στη διαδικασία να σκεφτείς. Εξάλλου το βιβλίο αφορά πολύ περισσότερα θέματα απ' ό,τι αφήνει να εννοηθεί ο τίτλος του.



Καταλήγεις άραγε σοφότερος αφού το έχεις διαβάσει(τουλάχιστον δύο-τρεις φορές);; Θα έλεγα πως ναι, αλλά όχι επειδή σου έδωσε λύσεις σε κάποια προβλήματα σου (αν και εν μέρει το κάνει και αυτό). Κυρίως επειδή σε κάνει να συνειδητοποιήσεις την άγνοια σου και την αδυναμία επίλυσης κάποιων ζητημάτων μέτρησης της απόδοσης των προσπαθειών σου. Αν υποθέσουμε ότι ήμασταν μπερδεμένοι πριν το διαβάσουμε, μετά την ανάγνωση του παραμένουμε μπερδεμένοι αλλά σε ένα υψηλότερο επίπεδο.

Πώς θα αξιοποιήσουμε αυτή την νέα γνώση(ή μάλλον την έλλειψη της);; Αυτό είναι ένα πραγματικά ενδιαφέρον ερώτημα στο οποίο ο καθένας θα δώσει την δική του απάντηση! Αν πρέπει όμως να διαβάσετε μόνο ένα βιβλίο για τα social media, διαβάστε οπωσδήποτε το Social Media Metrics. Αξίζει και τα χρήματα σας και τον χρόνο σας.

[socialmediacoach.gr](http://socialmediacoach.gr) - Αλέξανδρος Φατσής



ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ  
Η ΑΔΕΙΑ



ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ  
Η ΠΩΛΗΣΗ



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ Η  
ΠΩΛΗΣΗ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ  
ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ  
Η ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΗΓΗΣ



ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ Η  
ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ



Τα κείμενα αυτού του blog χορηγούνται με άδεια [Creative Commons Attribution-NonCommercial 3.0 Ελλάδα](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλα τα κείμενα του blog οπουδήποτε επιθυμείτε και με οποιοδήποτε τρόπο ακόμη και για εμπορική χρήση χωρίς προηγούμενη άδεια και χωρίς την υποχρέωση καταβολής δικαιωμάτων με την προϋπόθεση ότι θα είναι σαφής η αναφορά της πηγής και ότι το κείμενο θα παραμείνει ακέραιο, χωρίς καμία προσθήκη, αλλαγή ή συντόμευση συμπεριλαμβανόμενης αυτής εδώ της σημείωσης.