



[socialmediacoach.gr](http://socialmediacoach.gr) – Αλέξανδρος Φατσής



## Οι κίνδυνοι των Social Media - part 2

Στο [προηγούμενο μου post](#) τόνισα ότι το Web 2.0 είναι γεμάτο κινδύνους. Υποθέτω όμως ότι αυτό είναι κάτι που θα το είχατε λίγο πολύ υπόψη σας. Δεν υπάρχει τομέας δραστηριότητας που να μην έχει κάποιο κίνδυνο. Ακόμη και στο Στρουμφοχωριό να ζούσαμε, θα έπρεπε να προσέχουμε μην μας πιάσει ο Δρακουμέλ.

Το ότι υπάρχουν παγίδες από μόνο του δεν είναι πρόβλημα. Πρόβλημα είναι μόνο αν τις αγνοούμε ή δεν έχουμε προετοιμαστεί γι' αυτές. Σήμερα λοιπόν θα εξηγήσω πως θα αποφύγουμε όλους αυτούς τους κινδύνους που ανέφερα νωρίτερα.

- 1) Προβλήματα στο brand image από λανθασμένες ενέργειες υπαλλήλων. Η λύση σε αυτό το πρόβλημα είναι απλή και περιλαμβάνει τρία στάδια: εκπαίδευση, εκπαίδευση, εκπαίδευση. Συμπληρωματικά θα πρότεινα και λίγη εκπαίδευση έτσι για αλλαγή. Θα δίνετε ένα νέο εργαλείο σε έναν υπάλληλο χωρίς πρώτα να τον διδάξετε πώς θα το χρησιμοποιεί και τι πρέπει να προσέχει; Προφανώς όχι. Το ίδιο πρέπει να κάνετε και για τα social media. Δώστε σαφείς οδηγίες, ενημερώστε και εκπαιδεύστε τα στελέχη σας πριν τους δώσετε αρμοδιότητες εντός του κοινωνικού ιστού.
- 2) Διαρροή ευαίσθητων δεδομένων. Πρόκειται για δυνατό αλλά όχι πολύ πιθανό ενδεχόμενο. Από την άλλη οι συνέπειες του θα εξαιρετικά οδυνηρές. Ανάλογα με τον κλάδο ή την επιχείρηση η προσέγγιση θα είναι διαφορετική. Θα μπορούσε να ξεκινά από κάποια ενημέρωση των υπαλλήλων πάνω στο ζήτημα και δημιουργία social media policy. Αν κρίνουμε ότι αυτό δεν αρκεί θα μπορούσαμε να ελέγχουμε κάθε τι πριν αναρτηθεί και να δημοσιεύουμε μόνο βάσει καθορισμένου προγράμματος.



image by webtreats

- 3) Νομικοί κίνδυνοι. Και πάλι εξαρτάται από τον κλάδο ή την επιχείρηση. Η εύκολη λύση είναι να αναθέσουμε στο νομικό μας σύμβουλο να επιβλέπει κάθε μας κίνηση. Πρόκειται όμως για δαπανηρή μέθοδο που, αν μη τι άλλο, θα μας καταστήσει εξαιρετικά δυσκίνητους. Για να μην αναφέρω ότι οι υπάλληλοι μας θα φοβούνται να γράψουν έστω και μια γραμμή οπουδήποτε δημοσίως. Επιπλέον είναι αμφίβολο αν ο δικηγόρος μας έχει όντως γνώσεις σχετικά με τα social media ώστε να μπορεί να μας πει κάτι χρήσιμο. Με εξαίρεση την κα [Ελένη Σπυροπούλου](#) και την κα [Μαρία Γιαννακάκη](#), εγώ δεν γνωρίζω κανέναν άλλο δικηγόρο του οποίου τις γνώσεις να μπορούσα να εμπιστευτώ γύρω από τέτοια θέματα.

Αν πραγματικά μας ανησυχεί το ζήτημα, θα πρέπει να ενημερώσουμε με σαφήνεια τους υπαλλήλους μας για το τι πρέπει να προσέχουν. Επιπλέον να συμπληρώσουμε κάποιες παραγράφους στην social media policy που έχουμε συντάξει.

- 4) Μειωμένη παραγωγικότητα. Είναι ένα υπαρκτό και μάλιστα συχνό πρόβλημα. Δεν νομίζω ότι υπάρχει μαγική λύση εκτός από τον σωστό προγραμματισμό. Είναι απαραίτητο επίσης να καθορίσετε πλήρως το τι ζητάτε από τον καθένα ώστε να μην υπάρχουν αλληλοεπικαλύψεις. Ιδανική λύση είναι να επωμιστούν όλοι από ένα μικρό μέρος της δουλειάς που πρέπει να γίνει. Αν τα φορτώσουμε όλα σε έναν υπάλληλο είναι βέβαιο ότι θα πελαγώσει και δεν θα μπορέσει να κάνει τίποτε σωστά.
- 5) Παράβαση κώδικα δεοντολογίας κλπ. Εμπίπτει περισσότερο στο νομικό θέμα. Έχει επίσης να κάνει με το πόσο αυστηρός είναι ο φορέας που σας εποπτεύει. Δεδομένης της κατάστασης στην Ελλάδα καλό είναι να προσέχετε μεν αλλά χωρίς να ανησυχείτε και ιδιαίτερα για το θέμα.

Αν και οι παραπάνω είναι τρόποι με τους οποίους θα μειώσετε δραματικά τους κινδύνους των social media, δεν θα σας πρότεινα να στηριχτείτε αποκλειστικά σε αυτούς. Τίποτε, επαναλαμβάνω **τ-ί-π-ο-τ-ε**, δεν μπορεί να υποκαταστήσει την κοινή λογική που οφείλουμε να έχουμε όλοι. Αν έχετε ανεκπαιδευτους και κακοπληρωμένους υπαλλήλους που δουλεύουν ατέλειωτες υπερωρίες και δεν τους εμπιστεύεστε να χωρίσουν δύο γαιδάρων άχυρα, μην τους φορτώσετε και τα social media. Είναι μαθηματικά βέβαιο ότι θα την κάνουν την πατάτα. Είτε από λάθος, είτε επί σκοπό. Διορθώστε καλύτερα άλλα πράγματα πρώτα και στη συνέχεια επικεντρώνεστε στον κοινωνικό ιστό.

[socialmediacoach.gr](http://socialmediacoach.gr) - Αλέξανδρος Φατσής



Τα κείμενα αυτού του blog χορηγούνται με άδεια [Creative Commons Attribution-NoDerivs 3.0 Ελλάδα](#). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλα τα κείμενα του blog οπουδήποτε επιθυμείτε και με οποιοδήποτε τρόπο ακόμη και για εμπορική χρήση χωρίς προηγούμενη άδεια και χωρίς την υποχρέωση καταβολής δικαιωμάτων με την προϋπόθεση ότι θα είναι σαφής η αναφορά της πηγής και ότι το κείμενο θα παραμείνει ακέραιο, χωρίς καμία προσθήκη, αλλαγή ή συντόμευση συμπεριλαμβανόμενης αυτής εδώ της σημείωσης.