



socialmediacoach.gr - Αλέξανδρος Φατσής



Είναι τα 'Like' υπερεκτιμημένα; - part 4

Κάθε διαχειριστής σελίδας στο Facebook μετρά την επιτυχία της αλλά και εκείνη του brand ή της επιχείρησης ανάλογα με τον αριθμό των μελών της. Των χρηστών που έχουν πατήσει 'Μου αρέσει'. Όσο πιο πολλοί τόσο καλύτερα λέμε και όχι άδικα. Για να μπει κάποιος στον κόπο να πατήσει το κουμπάκι 'Μου αρέσει' δεν σημαίνει ότι τον ενδιαφέρει η δουλειά μας; Δεν σημαίνει ότι μας ξεχωρίζει απ' όλες τις υπόλοιπες εταιρείες.

Όχι απαραίτητα. Για την ακρίβεια μάλλον όχι. Γιατί ακριβώς το να πατήσει ένα κουμπάκι δεν είναι κόπος. Για την ακρίβεια δεν του κοστίζει τίποτε. Μπορεί να το πάτησε και κατά λάθος. Υπενθυμίζω το No2 από το post μου Πέντε βασικά πράγματα σχετικά με το social media Marketing

“Άλλο 'Μου αρέσει', άλλο “κόβω φλέβες”. Το ότι πάτησε κάποιος 'Μου αρέσει' στη σελίδα σου ή σε έκανε follow στο Twitter ή πρόσθεσε το RSS σου στον reader του, δεν σημαίνει ότι σε σκέφτεται και 24 ώρες το 24ωρο.”



Ο αριθμός των 'Like' λοιπόν δεν είναι κριτήριο επιτυχίας. Είναι μια καλή ένδειξη αλλά μέχρι εκεί. Κριτήριο επιτυχίας είναι πόσα τελικά από τα μέλη της σελίδας σου αλληλεπιδρούν με αυτήν. Σχολιάζουν τα δημοσιεύματά σου, βλέπουν τα βίντεο που ανεβάζεις, γράφουν στον τοίχο σου κοκ. Τι engagement πετυχαίνεις δηλαδή. Κριτήριο επιτυχίας είναι πόσα από τα μέλη της σελίδας σου επισκέπτονται το site σου μέσω και λόγω αυτής. Κριτήριο επιτυχίας είναι πόσοι χρήστες γίνονται πελάτες σου.

Κριτήριο επιτυχίας τελικά, είναι μόνο το ROI της παρουσίας σου στα social media. Δεν με ενδιαφέρει αν η σελίδα σου έχει 100.000 μέλη, αν σε ακολουθεί όλο το ελληνικό Twitter (5-10 νοματαίοι δηλαδή) ή αν επισκέπεται το blog σου το σύνολο του ελληνικού πληθυσμού και έχεις bounce rate 0.1%. Αυτό που με ενδιαφέρει είναι τι λέει το ταμείο. Ή, επειδή γνωρίζω πόσο δύσκολο είναι να υπολογίσεις το ROI στα social media, το να πετυχαίνεις κάποιους συγκεκριμένους στόχους που είχες θέσει πριν επενδύσεις σε αυτά.

Αυτά είναι που με ενδιαφέρουν. Τώρα για το ότι έχεις τόσα 'Like' και άλλα τόσα follow, frankly dear I couldn't care less! It's not a numbers game...

socialmediacoach.gr - Αλέξανδρος Φατσής



Τα κείμενα αυτού του blog χορηγούνται με άδεια [Creative Commons Attribution-NoDerivs 3.0 Ελλάδα](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλα τα κείμενα του blog οπουδήποτε επιθυμείτε και με οποιοδήποτε τρόπο ακόμη και για εμπορική χρήση χωρίς προηγούμενη άδεια και χωρίς την υποχρέωση καταβολής δικαιωμάτων με την προϋπόθεση ότι θα είναι σαφής η αναφορά της πηγής και ότι το κείμενο θα παραμείνει ακέραιο, χωρίς καμία προσθήκη, αλλαγή ή συντόμευση συμπεριλαμβανόμενης αυτής εδώ της σημείωσης.