



[socialmediacoach.gr](http://socialmediacoach.gr) - Αλέξανδρος Φατσής



### Που οδηγεί ο επεκτατισμός του Facebook;

Σκεφτόμουν να χρησιμοποιήσω την λέξη ιμπεριαλισμός. Αλλά μετά μπορεί να παρασυρόμουν και να μιλούσα για το NATO και τις πολυεθνικές, την πλουτοκρατία και τα αντιλαϊκά μέτρα και να τελειώνα το post με προτροπή των επισκεπτών σε “αγωνιστικές κινητοποιήσεις”. Αλλά επειδή τέτοια κείμενα τα βρίσκει κανείς [εδώ](#) και πολύ πιο καλογραμμένα, θα παραμείνω στα του Facebook.

Το Facebook λοιπόν επεκτείνεται συνεχώς. Βάζει το πόδι του σε κάθε site με τα κουμπιά 'Like', στα blog με τα Facebook comments, αλλά και δημιουργεί υπηρεσίες όπως τα Deals και Places.

Στην προσπάθεια του όμως να κατακτήσει τον κόσμο, συναντά την έτερη διαδικτυακή αυτοκρατορία. Το Google. Με την δημοσιοποίηση της προσπάθειας του Facebook να ρίξει [λάσπη](#) στο Google, διαπιστώσαμε ότι η αντιπαράθεση έχει ξεπεράσει το στάδιο των αιμαχιών και έχει προχωρήσει στην κατηγορία των θερμών επεισοδίων. Για το αν θα καταλήξει σε πόλεμο δεν το γνωρίζουμε. Όπως είχε επισημάνει και ο Mark Twain νομίζω, οι προβλέψεις είναι δύσκολες ειδικά όταν αφορούν το μέλλον...



Ήδη πάντως το Google προσπαθεί σοβαρά να επεκταθεί και στον κοινωνικό ιστό. Από την άλλη το Facebook δεν έχει μπει ακόμη στα χωράφια του Google. Μέχρι τότε όμως θα διαρκέσει αυτό; Πόσο χρόνο θα πάρει μέχρι το FB να ενσωματώσει μια μηχανή αναζήτησης στο interface του;

Φυσικά δεν είμαι βέβαιος ότι πράγματι θα προχωρήσει σε ένα τέτοιο βήμα. Αλλά μου φαίνεται η λογική(και εύκολη) συνέχεια. Το να δημιουργήσει μια υπηρεσία τύπου Google Analytics ή Feedburner ελάχιστα θα του δώσει. Το να προσθέσει όμως μια μηχανή αναζήτησης και απλό είναι, σχεδιαστικά τουλάχιστον, και έχει να του προσφέρει πάρα πολλά.

Τίθεται βέβαια το ερώτημα αν θα μπορούσε μια τέτοια μηχανή αναζήτησης να είναι εξίσου αποτελεσματική όσο αυτή της Google. Αυτό δεν το ξέρω. Αλλά γιατί όχι; Χρήματα υπάρχουν, μυαλά υπάρχουν, διάθεση υπάρχει. Δεν μου φαίνεται αδύνατο. Δύσκολο ίσως. Αδύνατο όμως όχι.

Το ερώτημα λοιπόν είναι αν θα κάνει, επιτυχημένα, το Facebook μια τέτοια κίνηση. Και αν ναι, ποιες θα ήταν οι συνέπειες.

**Ενημέρωση:** Όταν έγραφα το κείμενο αυτό το g+ δεν είχε ακόμη εμφανιστεί. Πράγματι είναι δύσκολο να κάνεις προβλέψεις για πράγματα που αφορούν το μέλλον...

[socialmediacoach.gr](http://socialmediacoach.gr) - Αλέξανδρος Φατσής



ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ  
Η ΑΔΕΙΑ



ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ  
Η ΠΩΡΕΣΗ



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ Η  
ΠΩΡΕΣΗ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ  
ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ  
Η ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΗΓΗΣ



ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ Η  
ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ



Τα κείμενα αυτού του blog χορηγούνται με άδεια [Creative Commons Attribution-NonCommercial 3.0 Ελλάδα](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλα τα κείμενα του blog οπουδήποτε επιθυμείτε και με οποιοδήποτε τρόπο ακόμη και για εμπορική χρήση χωρίς προηγούμενη άδεια και χωρίς την υποχρέωση καταβολής δικαιωμάτων με την προϋπόθεση ότι θα είναι σαφής η αναφορά της πηγής και ότι το κείμενο θα παραμείνει ακέραιο, χωρίς καμία προσθήκη, αλλαγή ή συντόμευση συμπεριλαμβανόμενης αυτής εδώ της σημείωσης.