



Αναλυτικός οδηγός  
για την χρήση των  
**Facebook Insights**



**SocialMediaCoach**

[www.socialmediacoach.gr](http://www.socialmediacoach.gr)

# Περιεχόμενα

---

1. Πρόλογος .....	4
2. Εισαγωγή .....	5
3. Δημογραφικά στοιχεία .....	21
4. Tab Views και Εξωτερικές παραπομπές .....	22
5. Προβολές σελίδας .....	24
6. Χρήση Πολυμέσων .....	26
7. Αλληλεπιδράσεις .....	27
8. Κριτική ανακοινώσεων ημερησίως .....	29
9. Δημοσιεύσεις σελίδας .....	31
10. Συμπληρωματικά εργαλεία .....	35



**SocialMediaCoach**



ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ  
Η ΑΔΕΙΑ

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ  
Η ΠΩΡΕΣΗ



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ Η  
ΠΩΡΗΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ  
ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ  
Η ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΗΓΗΣ



ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ Η  
ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ



Το e-book αυτό δημοσιεύεται υπό την άδεια **Creative Commons Attribution-NoDerivs 3.0 Ελλάδα**. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε οπουδήποτε επιθυμείτε και με οποιοδήποτε τρόπο ακόμη και για εμπορική χρήση χωρίς προηγούμενη άδεια και χωρίς την υποχρέωση καταβολής δικαιωμάτων με την προϋπόθεση ότι θα είναι σαφής η αναφορά της πηγής και ότι το e-book θα παραμείνει ακέραιο, χωρίς καμία προσθήκη, αλλαγή ή συντόμευση συμπεριλαμβανόμενης αυτής εδώ της σημείωσης.



## SocialMediaCoach



## Πρόλογος

Προκειμένου να έχουμε μια σωστή εποπτεία της απόδοσης των ενεργειών μας στα Social Media και ειδικά στο Facebook, μας χρειάζονται στατιστικά στοιχεία. Στατιστικά στοιχεία που θα μας επιτρέψουν να δούμε τι δουλεύει και τι όχι, τι έχει απήχηση στους χρήστες μας και ποιους τελικά αφορά το μήνυμά μας. Μόνο χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες αυτές θα μπορέσουμε να εστιάσουμε τις προσπάθειές μας. Να διαμορφώσουμε ακριβή εικόνα για το ποιο ακριβώς είναι το κοινό μας και τι ζητάει από εμάς

Ευτυχώς το Facebook έχει κατανοήσει αυτή την ανάγκη και έχει δημιουργήσει μια πολύ καλή εφαρμογή στατιστικών για τις Facebook Pages. Επειδή όμως ακόμη και το καλύτερο εργαλείο είναι άχρηστο αν δεν ξέρεις να το χρησιμοποιήσεις, ο Social Media Coach έγραψε για εσάς αυτόν τον οδηγό.

Χρησιμοποιήστε τον και διακινείστε τον ελεύθερα. Και αν κάπου σας δημιουργηθεί κάποια απορία ή βρείτε κάτι που χρειάζεται διευκρίνιση, μην διστάσετε να μου γράψετε. Είτε θα σας απαντήσω μέσω e-mail, είτε θα συμπεριλάβω την επεξήγηση στον επόμενη έκδοση του οδηγού. Επίσης θα με ενδιέφερε πάρα πολύ η γνώμη σας σχετικά με οτιδήποτε πιστεύετε θα έκανε αυτόν τον οδηγό καλύτερο.



**SocialMediaCoach**



## Εισαγωγή

Καταρχάς, η πιο σημαντική απ' όλες τις μετρήσεις είναι φυσικά ο αριθμός των Like/'Μου αρέσει' που θα συγκεντρώσει η σελίδα μας. Δεν πρόκειται για διαγωνισμό δημοτικότητας αλλά για κάτι πολύ σημαντικότερο. Όταν ο χρήστης κάνει 'Like' στη σελίδα μας, στην πραγματικότητα μας δίνει την δυνατότητα να του στέλνουμε το μήνυμά μας όσο συχνά θέλουμε. Δημιουργεί ένα opt-in κανάλι επικοινωνίας μαζί μας. Οι τρόποι με τους οποίους μπορούμε να το κάνουμε αυτό είναι δύο.

1) Κάνοντας δημοσιεύσεις στην σελίδα μας οι οποίες θα εμφανίζονται στο News Feed του. Έχει υπολογιστεί ότι, υπό κανονικές συνθήκες, μόνο το 5-7% των μελών μας βλέπουν κάθε μας δημοσίευση. Αυτό έχει να κάνει με τους αλγόριθμους του Facebook οι οποίοι δεν εμφανίζουν κάθε δημοσίευση σε κάθε χρήστη. Υπάρχουν όμως τρόποι να αυξήσουμε το ποσοστό αυτό.

2) Στέλνοντας μήνυμα σε όλα τα μέλη. Κάτι σαν μαζικό e-mail δηλαδή. Αρκετά χρήσιμη δυνατότητα με ένα σημαντικό όμως μειονέκτημα. Το μήνυμά μας δεν πηγαίνει στο κανονικό “γραμματοκιβώτιο” του μέλους μας αλλά στο δευτερεύον. Αυτό σημαίνει ότι είτε θα αργήσει κάπως να το δει, είτε δεν θα το δει καθόλου.

Πέρα από τον αριθμό των μελών της σελίδας μας, υπάρχουν και πολλές άλλες μετρήσεις που θα πρέπει να εξετάζουμε. Γι' αυτές θα χρησιμοποιήσουμε τα Facebook Insights.

Για να μπειτε στην αρχική οθόνη της εφαρμογής πληκτρολογήστε την διεύθυνση <http://www.facebook.com/insights>. Εδώ θα δείτε κάποιες βασικές μετρήσεις όπως:



**SocialMediaCoach**



**Ενεργοί χρήστες κάθε μήνα:** Ο αριθμός των χρηστών του Facebook που έχουν δει ή αλληλεπιδράσει με οποιοδήποτε τρόπο με την σελίδα μας τις τελευταίες 30 ημέρες. Περιλαμβάνει τόσο μέλη όσο και μη μέλη.

Μου αρέσουν	Αλληλεπιδράσεις
243 📈 Ενεργοί χρήστες κάθε μήνα	136 📈 Daily Post Views
12 📈 Νέα "Μου αρέσει!" ημερησίως	6 📈 Αξιολόγηση δημοσιεύσεων ημερησίως

**Νέα 'Μου αρέσει' ημερησίως:**

Ο αριθμός των ατόμων που έχουν κάνει 'Like' στη σελίδα μας την προηγούμενη μέρα.

**Daily Post Views:** Ο αριθμός των ατόμων, μελών και μη, που έχουν δει

κάποια από τις δημοσιεύσεις της σελίδας μας την προηγούμενη μέρα.

**Αξιολόγηση δημοσιεύσεων ημερησίως:** Ο συνολικός αριθμός 'Like' και σχολίων που έχουν γίνει σε δημοσιεύσεις της σελίδας μας την προηγούμενη μέρα. Προσοχή: ο αριθμός αφορά το σύνολο των δημοσιεύσεων της σελίδας μας και όχι μόνο ό,τι αναρτήσαμε χθες. Αν, για παράδειγμα, κάποιος σχολίασε ένα βίντεο που ανεβάσαμε πριν έξι μήνες, το σχόλιο του θα συμπεριληφθεί στον πιο πάνω αριθμό.

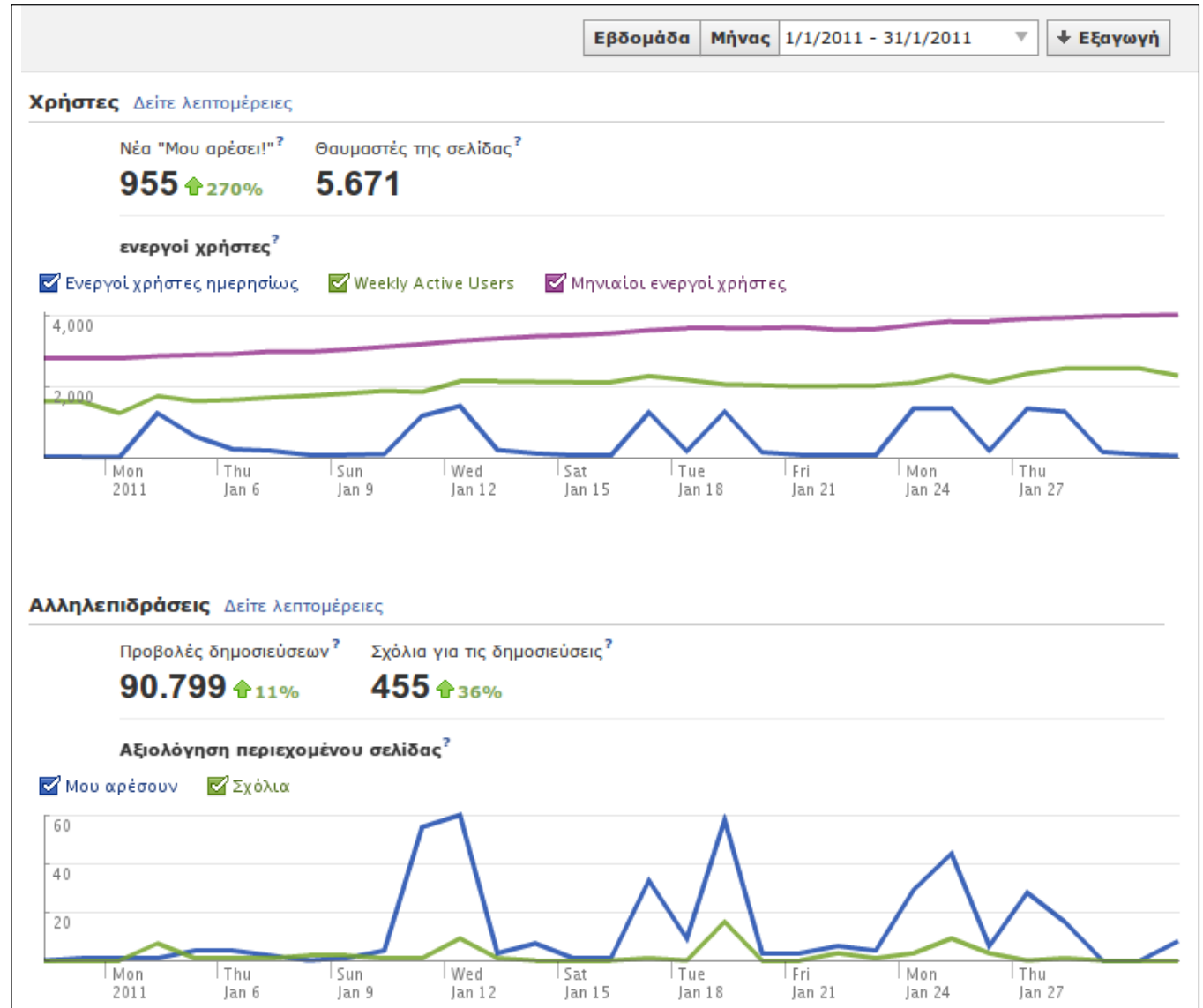
Για να δούμε πιο αναλυτικές πληροφορίες, θα κάνουμε κλικ στην επιλογή **‘Προβολή στατιστικών’** που βρίσκεται κάτω από το όνομα της σελίδας μας.

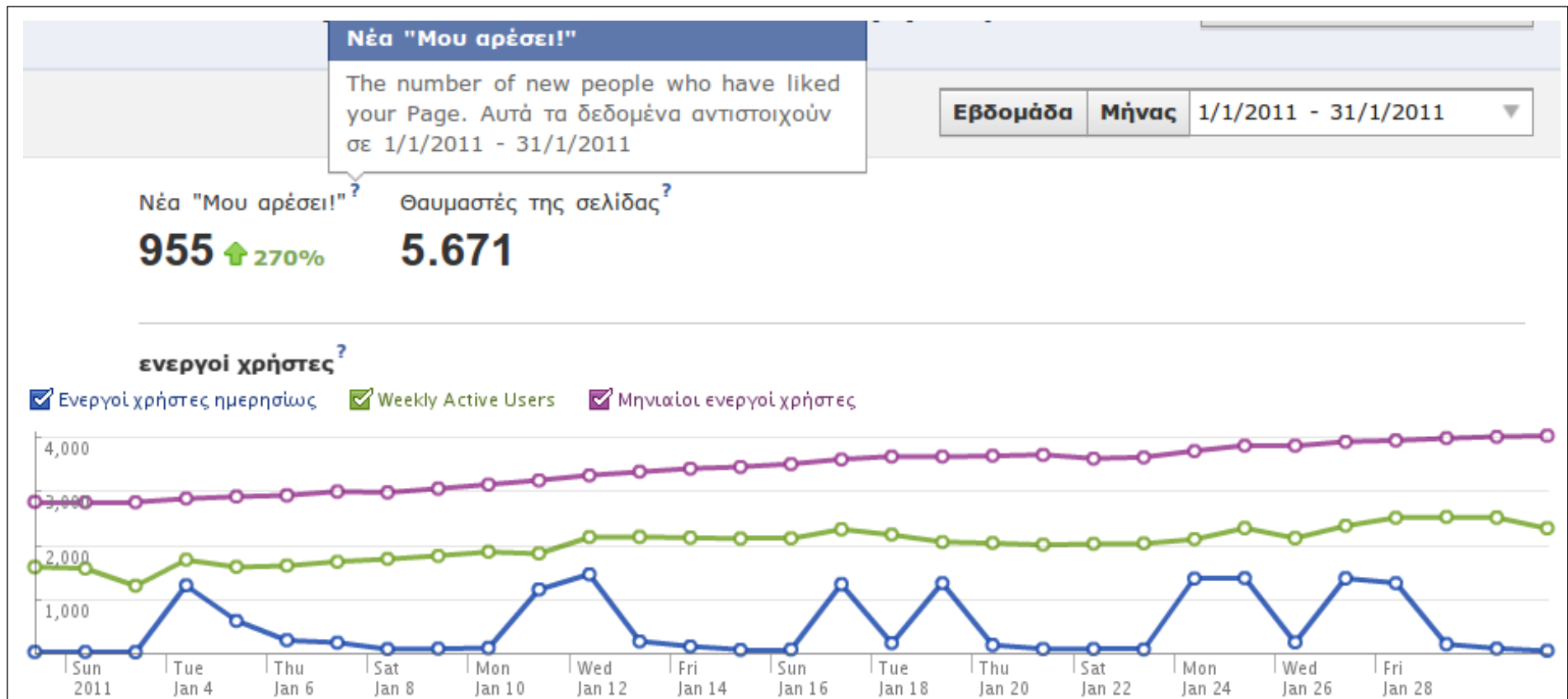
Χρησιμοποιώντας το μενού στο αριστερό μέρος της οθόνης μας μπορούμε να δούμε ακριβώς τις μετρήσεις που μας ενδιαφέρουν. Μας δίνονται πληροφορίες τόσο για τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των ατόμων που βλέπουν και αλληλεπιδρούν με το περιεχόμενο μας αλλά και με ποιους ακριβώς τρόπους. Επίσης μπορούμε να επιλέξουμε την χρονική περίοδο για την οποία θέλουμε να δούμε αυτές τις αναλύσεις αλλά και να τις κάνουμε download σε μορφή αρχείου του Excel ή .csv.





**SocialMediaCoach**

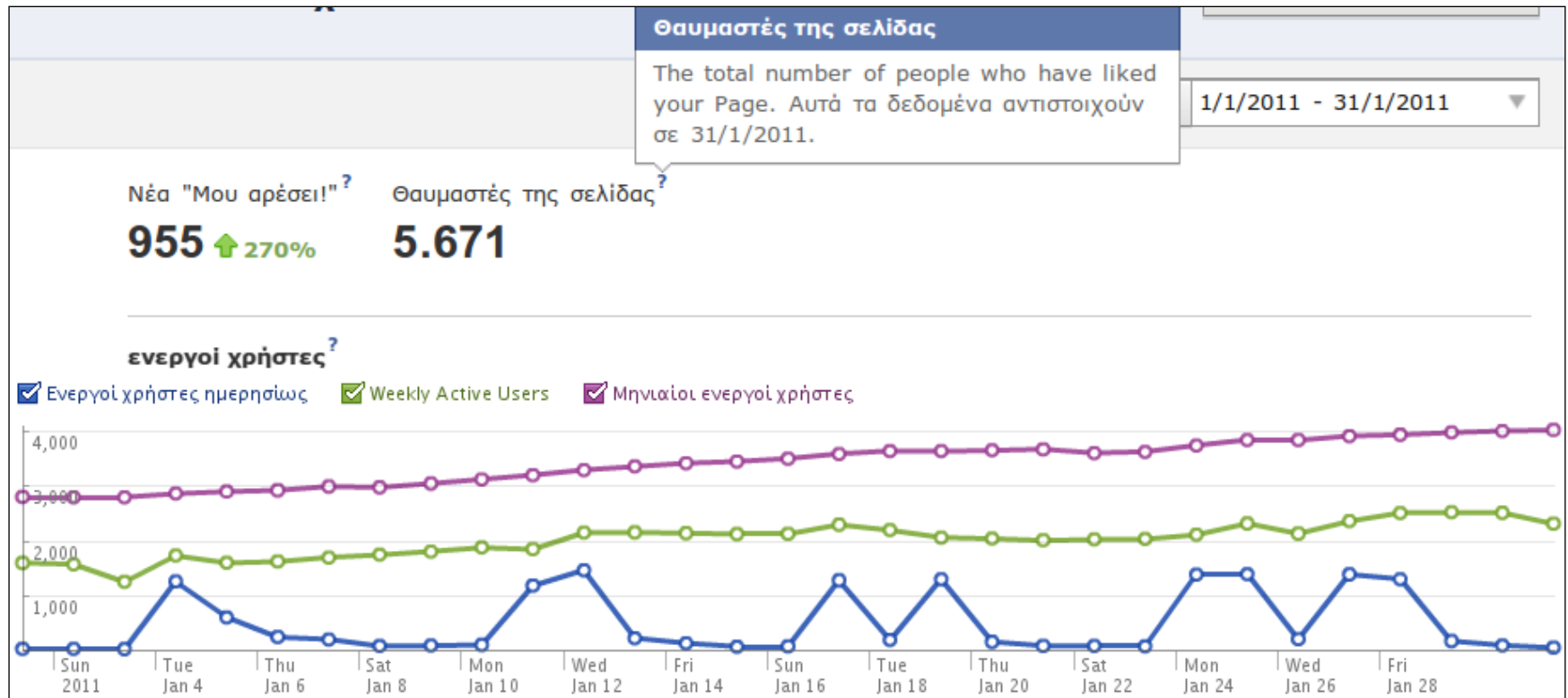




Εξετάζοντας τις μετρήσεις που αναφέρονται στους Χρήστες έχουμε

**Νέα "Μου αρέσει"**: Ο αριθμός των ατόμων που έχουν κάνει 'Like' στη σελίδα μας κατά την χρονική περίοδο που επιλέξαμε να αναλύσουμε.

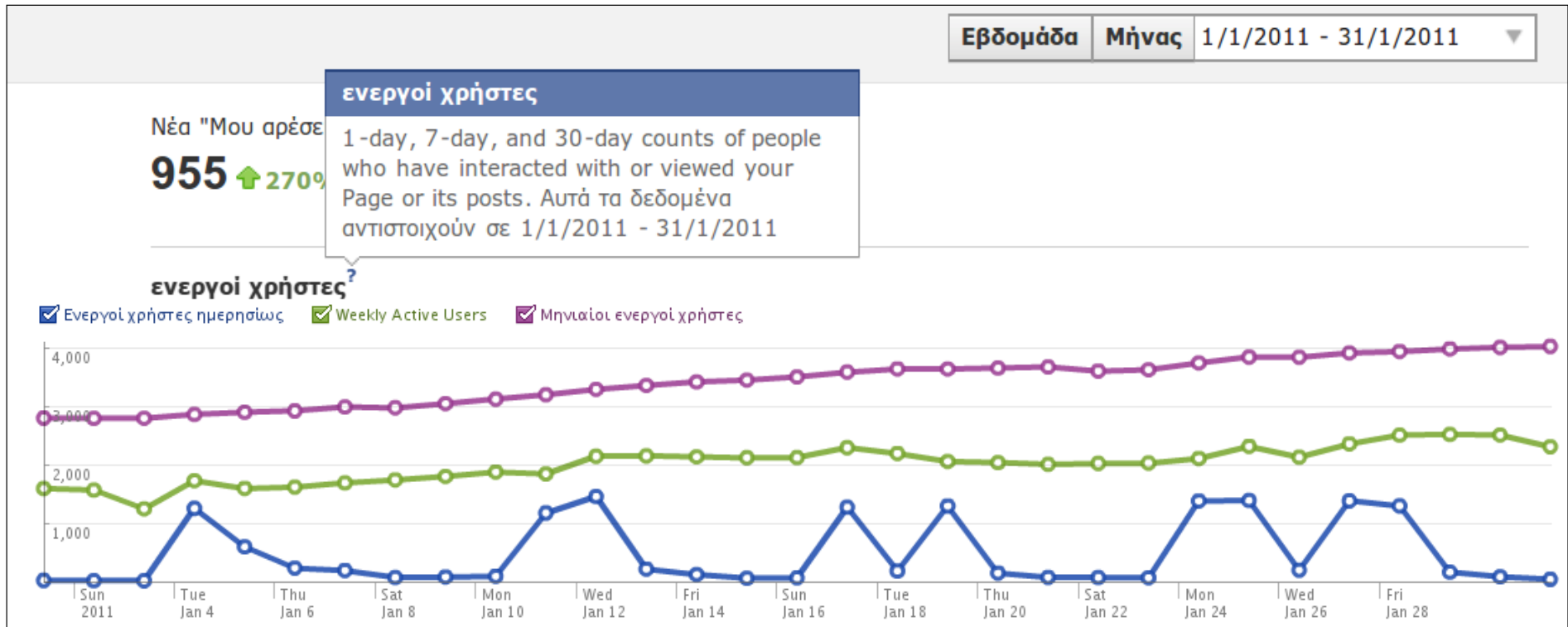




**Θαυμαστές της σελίδας:** Ο συνολικός αριθμός των ατόμων που έχουν κάνει Like στη σελίδα μας από την δημιουργία της μέχρι και το τέλος της χρονικής περιόδου που επιλέξαμε να αναλύσουμε.



**SocialMediaCoach**



**SocialMediaCoach**

**Ενεργοί χρήστες ημερησίως / Weekly Active Users / Μηνιαίοι ενεργοί χρήστες:** Ο αριθμός των ατόμων που είδαν την σελίδα μας ή είχαν οποιαδήποτε αλληλεπίδραση με αυτήν ή με κάποια από τις δημοσιεύσεις μας τις τελευταία/ες 1 / 7 / 30 ημέρες. Περιλαμβάνει μέλη και μη μέλη.

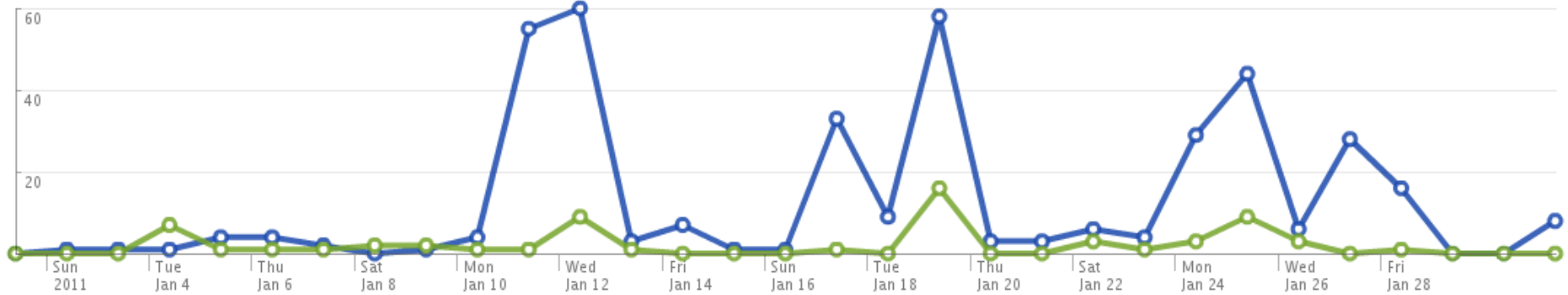
## Αλληλεπιδράσεις [Δείτε λεπτομέρειες](#)

Προβολές δημοσιεύσεων<sup>?</sup>  
**90.799** ↑ 11%

Σχόλια για τις δημοσιεύσεις<sup>?</sup>  
**455** ↑ 36%

### Αξιολόγηση περιεχομένου σελίδας<sup>?</sup>

Μου αρέσουν  Σχόλια



Η τελευταία μέτρησή είναι σαφώς και η πιο σημαντική. Δεν μας χρησιμεύει σε τίποτε να έχουμε ένα εκατομμύριο χρήστες αλλά να βλέπουν τις δημοσιεύσεις μας μόνο δέκα. Θέλουμε το κοινό μας να διαβάζει τα post μας και κυρίως να αλληλεπιδρά με αυτά. Να πατά 'Μου αρέσει', να τα σχολιάζει και να τα μοιράζεται. Το πώς θα το πετύχουμε αυτό βέβαια, είναι ολόκληρη επιστήμη.

Πηγαίνοντας στην κατηγορία Αλληλεπιδράσεις έχουμε:



**SocialMediaCoach**



**Προβολές δημοσιεύσεων:** Οι φορές που μέλη ή μη της σελίδας μας έχουν δει οποιαδήποτε από τις δημοσιεύσεις μας στο News Feed τους κατά το χρονικό διάστημα που έχουμε προσδιορίσει.





**Σχόλια για τις δημοσιεύσεις:** Το άθροισμα των 'Μου αρέσει' και των σχολίων που έχουν γίνει συνολικά στις δημοσιεύσεις μας κατά το χρονικό διάστημα που έχουμε προσδιορίσει.





**Αξιολόγηση περιεχομένου σελίδας:** Το άθροισμα των 'Μου αρέσει' και των σχολίων που έγιναν σε post της σελίδας μας τα οποία εμφανίστηκαν στο News Feed των μελών μας κατά το χρονικό διάστημα που έχουμε προσδιορίσει.

**Μου αρέσουν:** Το άθροισμα των 'Μου αρέσει' που έχουν γίνει συνολικά στις δημοσιεύσεις μας κατά το χρονικό διάστημα που έχουμε προσδιορίσει.

**Σχόλια:** Το άθροισμα των σχολίων που έχουν γίνει συνολικά στις δημοσιεύσεις μας κατά το χρονικό διάστημα που έχουμε προσδιορίσει.

Αν χρειαζόμαστε επιπλέον πληροφορίες σχετικά με τα στατιστικά της σελίδας μας, κάνουμε κλικ στην επιλογή 'Δείτε λεπτομέρειες'.







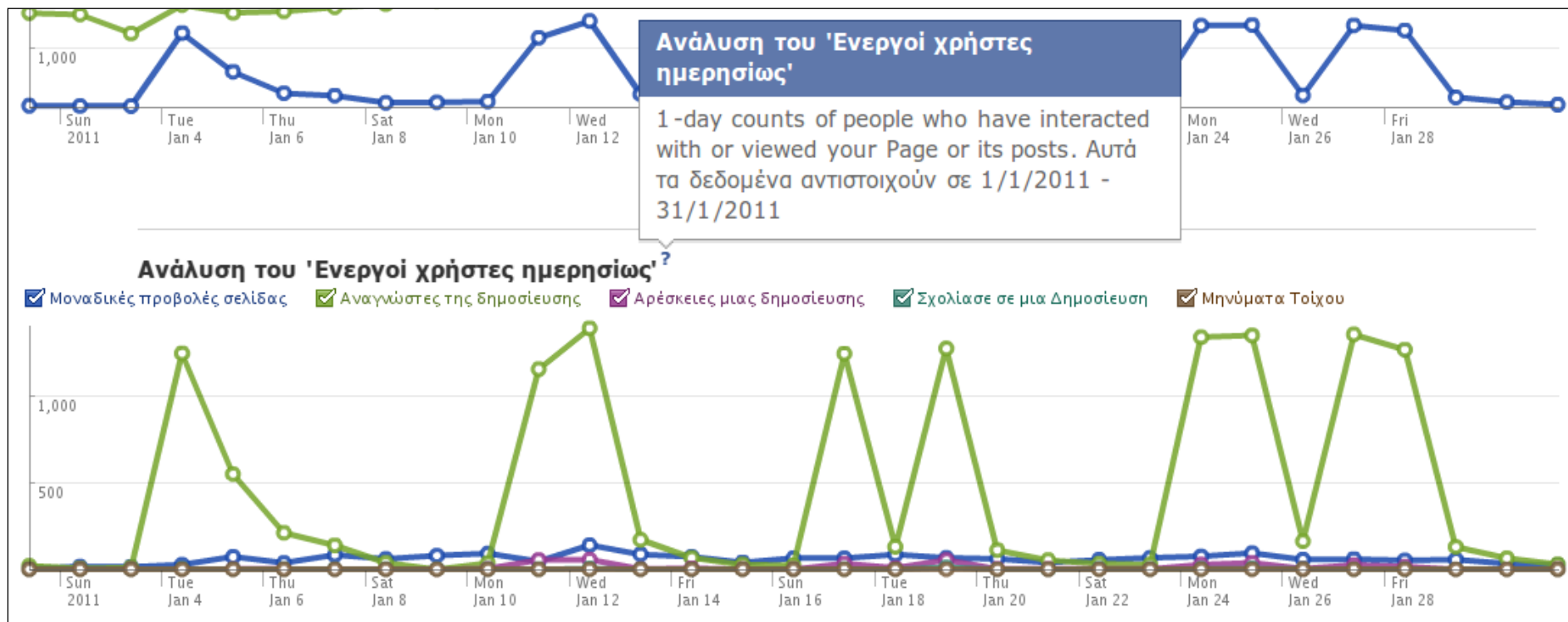
Εδώ θα μπορέσουμε να αναλύσουμε ποια δημογραφική κατηγορία αλληλεπιδρά περισσότερο με κάθε μας δημοσίευση και με ποιο τρόπο.

Μπορεί για παράδειγμα, μελετώντας τα στατιστικά, να διαπιστώσουμε ότι ένα σημαντικό ποσοστό των μελών της σελίδας μας είναι άνδρες στην ηλικιακή κατηγορία 18-24. Στο βαθμό που το δείγμα είναι αρκετά μεγάλο ώστε να έχει αξιοπιστία (δηλαδή η σελίδα μας έχει αρκετές χιλιάδες μέλη), μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε την πληροφορία αυτή ώστε να απευθύνουμε την επόμενη εκστρατεία μας προς αυτό το κοινό. Εναλλακτικά μπορούμε τα δημοσιεύματα της σελίδας μας να αφορούν αυτό το κοινό περισσότερο απ' ό,τι όλα τα υπόλοιπα.

Παράλληλα, μας δίνεται η δυνατότητα να δούμε ποιες κατηγορίες post έχουν περισσότερη απήχηση και σε ποιους ανθρώπους. Π.χ. οι αναδημοσιεύσεις συγκεκριμένων άρθρων μπορεί να ενδιαφέρουν περισσότερο από τα video. Ή να διαπιστώσουμε ότι οι ανοιχτού τύπου ερωτήσεις δημιουργούν τον μεγαλύτερο αριθμό σχολίων και συμμετοχής από τα μέλη μας.



**SocialMediaCoach**



Ημερήσια ανάλυση του αριθμού των ατόμων που είχαν κάποια αλληλεπίδραση με την σελίδα μας ή κάποιο απο τα δημοσιεύματα μας σε αυτήν. Αυτό που έχει ενδιαφέρον είναι ότι οι πληροφορίες δεν είναι γενικές αλλά ταξινομημένες ανά τύπο ενέργειας (σχόλιο, 'Μου αρέσει' κλπ)



**Μοναδικές προβολές σελίδας:** Ο αριθμός των ατόμων που επισκέφθηκαν την σελίδα μας κατά την συγκεκριμένη μέρα. Όπως δηλώνεται και από το όνομα της μέτρησης, αφορά μοναδικούς επισκέπτες. Δεν έχει σημασία, με άλλα λόγια, αν ο ίδιος χρήστης είδε την σελίδα μας μία ή δέκα φορές την ίδια μέρα. Και στις δύο περιπτώσεις θα μετρήσει για ένας.

**Αναγνώστες της δημοσίευσης:** Ο αριθμός των ατόμων που εκείνη την ημέρα είδαν κάποιο από τα post μας είτε στο News Feed τους, είτε επισκεπτόμενοι την σελίδα μας. Περιλαμβάνει μέλη αλλά και μη μέλη.

**Αρέσκεις\* μιας δημοσίευσης:** Ο αριθμός των 'Μου αρέσει' που έγιναν στα post της σελίδας μας κατά την συγκεκριμένη ημέρα.

**\*κάποιος να απολύσει το μεταφραστή του FB τώρα!**

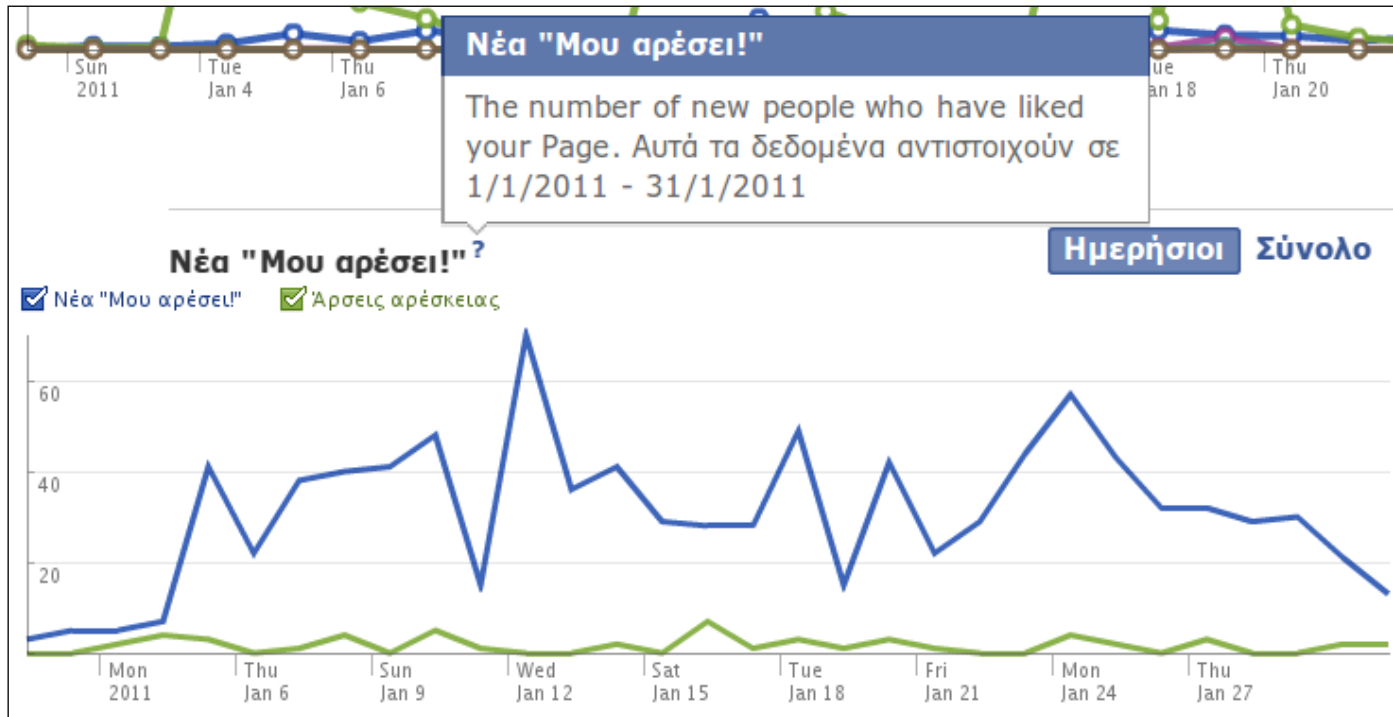
**Σχολίασε σε μια δημοσίευση:** Οι φορές που κάποιο άτομο σχολίασε οποιοδήποτε post μας κατά την συγκεκριμένη ημέρα.

**Μηνύματα τοίχου:** Οι φορές που έγινε κάποια δημοσίευση στον Τοίχο της σελίδας μας κατά την συγκεκριμένη ημέρα.



**SocialMediaCoach**





**Νέα 'Μου αρέσει!':** Ο αριθμός των ατόμων που έγιναν μέλη (πάτησαν 'Μου αρέσει') στη σελίδα μας την συγκεκριμένη ημέρα.

**Άρσεις αρεσκείας:** Ο αριθμός των ατόμων που “έφυγαν” (πάτησαν 'Δεν μου αρέσει') από την σελίδα μας την συγκεκριμένη ημέρα. Πρόκειται για πολύ σημαντική μέτρηση!!! Αν διαπιστώσουμε μεγάλες διακυμάνσεις, θα πρέπει να εξετάσουμε σε τι μπορεί να οφείλεται. Μήπως κάναμε συνεχόμενα post και κουράσαμε/ενοχλήσαμε τους χρήστες; Μήπως κάποιο post ήταν κακής ποιότητας; Μήπως δώσαμε μια απρεπή απάντηση σε κάποιο μέλος της σελίδας μας γεγονός που ενόχλησε και τα υπόλοιπα μέλη;



**SocialMediaCoach**

## Προέλευση των "Μου αρέσει!"<sup>2</sup>

448	Σελίδα
271	Άγνωστο
92	Διαφημ
43	Προτάσεις
27	Αιτήματα
24	"Μου αρέσει!"
20	Ροή δεδομένων
6	Αναζήτηση
6	User Profile
2	Μηνύματα
	Λιγότερα



**SocialMediaCoach**

**Προέλευση των "Μου αρέσει!":** Επίσης πολύ σημαντική μέτρηση. Μας δίνει πληροφορίες για το από που προέρχονται τα μέλη της σελίδας μας. Καλό είναι να γνωρίζουμε ότι δεν περιλαμβάνει όλους τους τρόπους με τους οποίους μπορεί κάποιος να εντοπίσει μια Facebook Page και να πατήσει 'Μου αρέσει'.

**Σελίδα:** Ο αριθμός των ατόμων που έγιναν μέλη ερχόμενοι κατευθείαν στη σελίδα μας.

**Διαφήμιση:** Οι Facebook Ads είναι συνήθως από τις πιο μεγάλες πηγές νέων μελών για μια σελίδα. Αν καταφέρει κανείς να κρατήσει χαμηλά το κόστος τους, είναι πολύ καλή επιλογή.

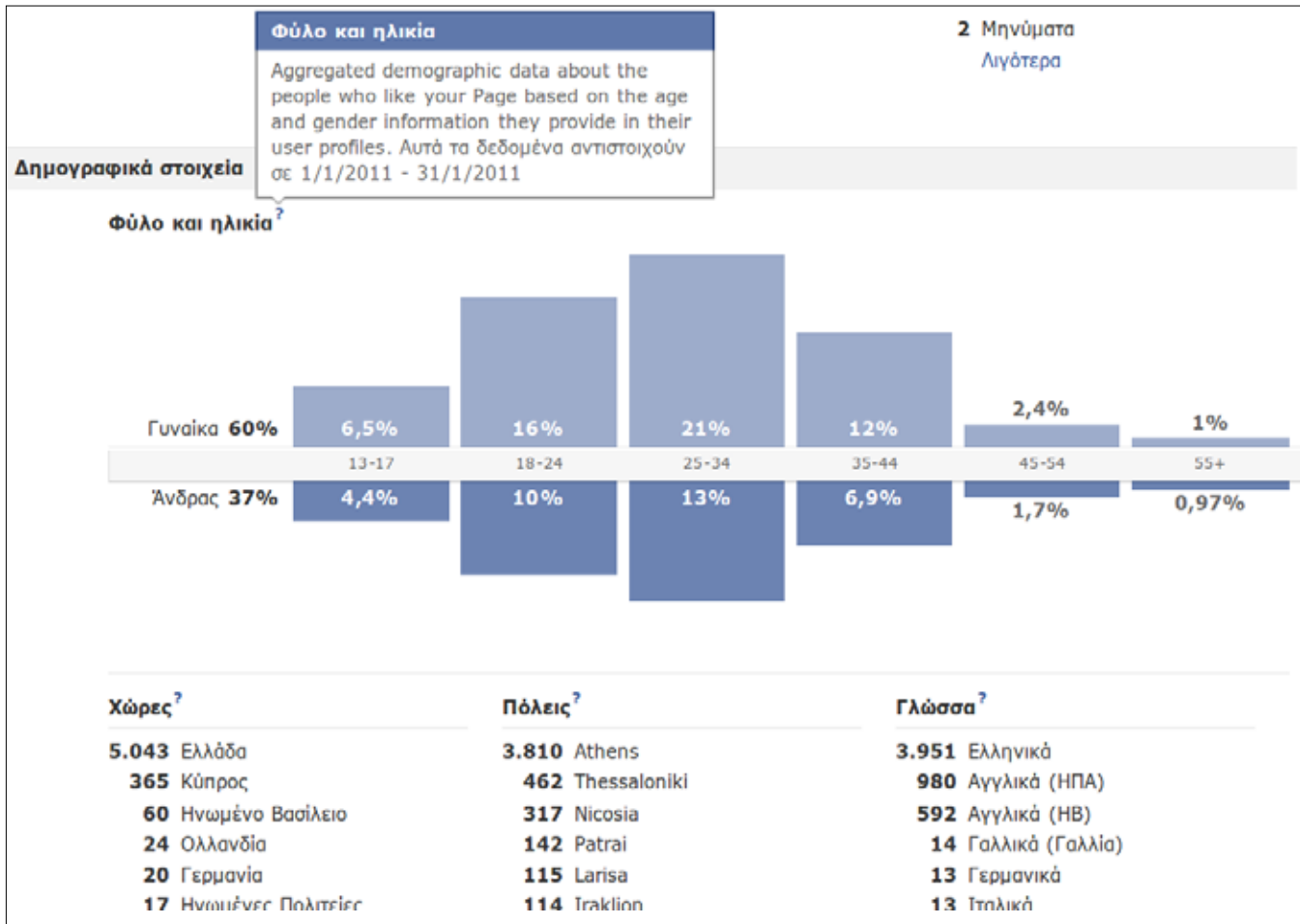
**Προτάσεις:** Τα μέλη που αποκτήσαμε λόγω κάποιας πρότασης από φίλο τους στο Facebook.

**Ροή δεδομένων:** Πόσα μέλη ήρθαν μέσω κάποιας δημοσίευσης που είδαν στο News Feed τους

**Αναζήτηση:** Ο αριθμός των ατόμων που έγιναν μέλη βρίσκοντας τη σελίδα μας μέσω αναζήτηση.

### Προέλευση των "Μου αρέσει!"

Αυτή είναι μια ανάλυση του αριθμού των "Μου αρέσει!" της σελίδας από τις πιο συνηθισμένες τοποθεσίες όπου οι άνθρωποι μπορούν να εκδηλώσουν την αρέσκειά τους για την Σελίδα σας. Σημείωση: αυτό δεν περιλαμβάνει όλες τις περιοχές του Facebook όπου οι χρήστες μπορούν να εκδηλώσουν την αρέσκειά τους για την Σελίδα σας. Αυτά τα δεδομένα αντιστοιχούν σε 1/1/2011 - 31/1/2011



**User Profile:** άτομα που έμαθαν για την σελίδα μας κοιτάζοντας το προφίλ κάποιου άλλου μέλους.



Total Tab Views<sup>?</sup>

3.278 Welcome Tab for pages by SocialAppsHQ

1.201 Τοίχος

722 Information

512 Φωτογραφίες

55 Πίνακες Συζητήσεων

26 Πλαίσια

12 Σύνδεσμοι

11 Σημειώσεις

8 Shop

## Total Tab Views

Total Page views by tab : logged into Facebook or not. Αυτά τα δεδομένα αντιστοιχούν σε 1/1/2011 - 31/1/2011



SocialMediaCoach

## Δημογραφικά στοιχεία

**Φύλο και ηλικία:** Δημογραφικές πληροφορίες σχετικά με τα άτομα που έγιναν μέλη της σελίδας μας κατά το χρονικό διάστημα που έχουμε επιλέξει να εξετάσουμε. Πηγή των πληροφοριών είναι τα στοιχεία που έχουν υποβάλει οι χρήστες κατά την εγγραφή τους στο Facebook.

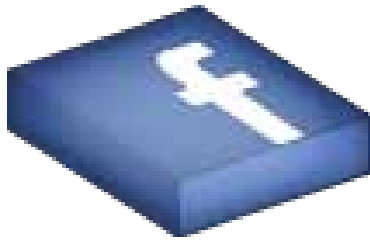
**Χώρες:** Κατηγοριοποίηση των μελών της σελίδας μας ανά χώρα προέλευσης. Οι πληροφορίες προέρχονται από γεωγραφική ανάλυση των IP διευθύνσεων των χρηστών.

**Πόλεις:** Κατηγοριοποίηση των μελών της σελίδας μας ανά πόλη. Όπως και πιο πάνω, οι πληροφορίες προέρχονται από γεωγραφική ανάλυση των IP διευθύνσεων των χρηστών.

**Γλώσσα:** Κατηγοριοποίηση των μελών της σελίδας μας ανάλογα με την γλώσσα με την οποία επέλεξαν να χρησιμοποιούν το interface του Facebook κατά την εγγραφή τους. Είναι μια μέτρηση στην οποία πρέπει να δώσουμε επιπλέον προσοχή.

Κανονικά θα πρέπει να είναι η ίδια γλώσσα στην οποία είναι και η σελίδα μας. Έχουν παρατηρηθεί όμως περιπτώσεις στις οποίες υπάρχει ένα σημαντικό ποσοστό κάποιας άλλης γλώσσας. Επειδή πρόκειται για δυσεξήγητο γεγονός, καλό είναι να το εξετάσουμε περαιτέρω για το τι μπορεί να σημαίνει για το brand μας.

# Tab Views και Εξωτερικές παραπομπές



**Tab Views:** Ο αριθμός των επισκέψεων/views που είχε κάθε **tab**\* της σελίδας μας κατά το χρονικό διάστημα που προσδιορίσαμε.

\*Ο όρος 'tab' αφορούσε την προηγούμενη μορφή που είχαν οι Facebook Pages στις οποίες πράγματι υπήρχαν τα tabs. Τώρα που οι επιλογές πλοήγησης έχουν μεταφερθεί αριστερά, κάτω από την φωτογραφία της σελίδας, αντί για την λέξη tab χρησιμοποιούμε τη λέξη link/σύνδεσμο.

## Εξωτερικές παραπομπές?

10 google.gr  
4 google.com  
2 gr.mc246.mail.yahoo.com  
1 google.fr  
1 google.co.uk  
1 gr.mc249.mail.yahoo.com  
1 ca.yhs.search.yahoo.com  
1 search.yahoo.com  
1 sn138w.snt138.mail.live.com

## Εξωτερικές παραπομπές

Top referring external domains sending traffic to your Page. Αυτά τα δεδομένα αντιστοιχούν σε 1/1/2011 - 31/1/2011



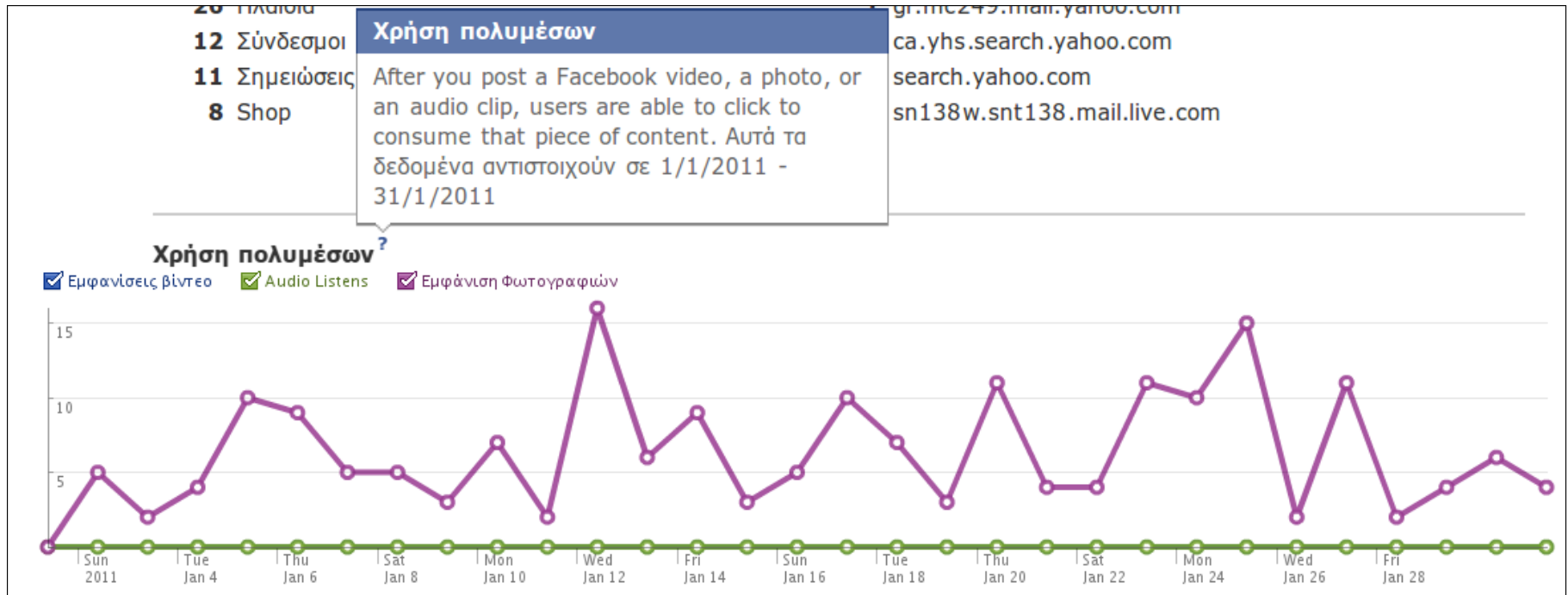
**SocialMediaCoach**



**Εξωτερικές παραπομπές:** Αριθμός των επισκέψεων που προήλθαν από άλλα domain εκτός Facebook κατά το χρονικό διάστημα που προσδιορίσαμε.



# Προβολές σελίδας



**SocialMediaCoach**

**Προβολές σελίδας:** Οι φορές που φόρτωσε συνολικά η σελίδα μας, κατά το διάστημα που προσδιορίσαμε, από επισκέψεις χρηστών οι οποίοι κατά τη στιγμή της επίσκεψης ήταν συνδεδεμένοι\*(είχαν κάνει log-in). **Προσοχή:** Κάθε επίσκεψη που κάνει το ίδιο άτομο, μετράει ως επιπλέον. Αν δηλαδή έχουμε δέκα χρήστες οι οποίοι, κατά τη χρονική περίοδο που μας ενδιαφέρει, επισκέφθηκαν την σελίδα μας από πέντε φορές, θα έχουμε συνολικά πενήντα 'Προβολές σελίδας'. Περιλαμβάνει μέλη και μη μέλη της σελίδας μας.

\*Η συντριπτική πλειονότητα των ανθρώπων χρησιμοποιεί το Facebook έχοντας πρώτα συνδεθεί.

**Μοναδικές προβολές σελίδας:** Ο συνολικός αριθμός συνδεδεμένων χρηστών που επισκέφθηκαν την Facebook Page μας κατά το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Στο πιο πάνω παράδειγμα, αν έχουμε δέκα άτομα τα οποία, κατά τη χρονική περίοδο που μας ενδιαφέρει, επισκέφθηκαν την σελίδα μας από πέντε φορές, θα έχουμε συνολικά δέκα (και όχι πενήντα) 'Μοναδικές προβολές σελίδας'. Περιλαμβάνει μέλη και μη μέλη της σελίδας μας.



**SocialMediaCoach**

## Δημοσιεύσεις σελίδας?

Μήνυμα	Δημοσιεύτηκε ▼	Εμφανίσεις	Σχόλια
Apple accused of 'discrimination' over iPhone 4 - (δη...	28 Ιανουάριος στις 11:08 π.μ.	8.496	0,22 %
Αναβάνοντας ένα ποδόσφαιρο 'Γουέστ Χάμπερ' αξίας 7.5 εκατ...	27 Ιανουάριος στις 2:55 μ.μ.	7.964	0,15 %
Είστε γνήσιοι ενός κτηνοτρόφου που είναι κρητολόγος;...	27 Ιανουάριος στις 2:29 μ.μ.	7.301	0,25 %
Κρητολόγος στον Κόλπο: Σπουδαία είναι!	25 Ιανουάριος στις 2:33 μ.μ.	7.915	0,53 %
Μαύδα που κλέβει ποσά, σπάζει που δεν προσφέρουν...	24 Ιανουάριος στις 11:07 π.μ.	8.144	0,41 %
Οι κρητολόγοι ένα ποδόσφαιρο. Σημαντικός της...	19 Ιανουάριος στις 1:23 μ.μ.	7.861	0,95 %
This is a right-handed world! - (δη σας άρεσε το άρθρο...	17 Ιανουάριος στις 2:18 μ.μ.	8.059	0,52 %
Σε έναν κόσμο για... Αδελφότητα - (δη σας άρεσε το άρθρο...	12 Ιανουάριος στις 1:49 μ.μ.	7.287	1,1 %
Είστε και αυτό κρητολόγος?!	11 Ιανουάριος στις 10:33 π.μ.	7.842	0,80 %

## Χρήση Πολυμέσων

Όταν κάνουμε post ένα βίντεο, ένα αρχείο ήχου ή μια φωτογραφία δίνουμε την δυνατότητα στους χρήστες να το δουν ή να το ακούσουν. Εδώ θα βρούμε στατιστικά στοιχεία για το πόσα άτομα είδαν ή άκουσαν τα αρχεία που ανεβάσαμε.

**Εμφανίσεις βίντεο:** Οι συνολικές φορές που έχουν παιχτεί τα βίντεο που έχουμε δημοσιεύσει στη σελίδα μας.

**Audio Listens:** Οι συνολικές φορές που έχουν παιχτεί τα αρχεία ήχου που έχουμε δημοσιεύσει στη σελίδα μας.

**Εμφάνιση φωτογραφιών:** Οι συνολικές φορές που έχουν εμφανιστεί οι φωτογραφίες που έχουμε δημοσιεύσει στη σελίδα μας.



SocialMediaCoach



## Αλληλεπιδράσεις

Οι πιο πάνω πληροφορίες είναι αρκετά γενικές και, παρόλο που είναι χρήσιμες, δύσκολα θα μας οδηγήσουν σε συμπεράσματα. Αν θέλουμε πραγματικά να δούμε με ποιους τρόπους οι χρήστες αλληλεπιδρούν με την σελίδα μας, θα πρέπει να κάνουμε κλικ στο σύνδεσμο ‘Δείτε λεπτομέρειες’ που βρίσκεται δίπλα στο ‘Αλληλεπιδράσεις’.

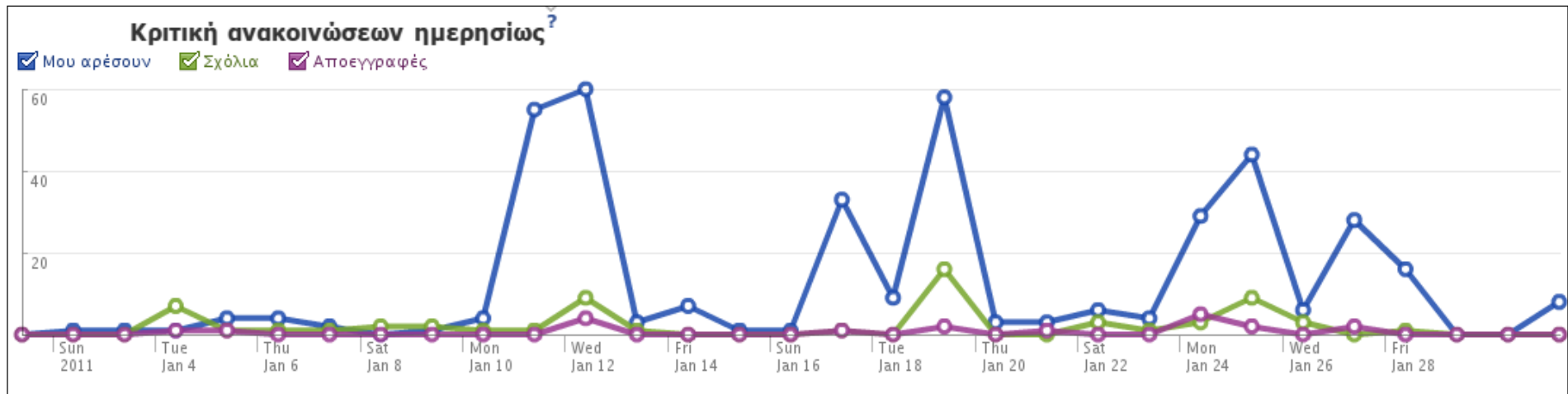
Εδώ δεν θα βρούμε απλώς τις προηγούμενες πληροφορίες (Προβολές σελίδας, Σχόλια δημοσιεύσεων), αλλά πολύ περισσότερα δεδομένα όπως τον αριθμό των impression και σχολίων ανά συγκεκριμένη δημοσίευση. Επιπλέον μας παρέχεται ανάλυση για το πώς αλληλεπιδρούν οι χρήστες με την σελίδα μας. Από τα σχόλια που μπορεί να κάνουν στο τοίχο μας μέχρι τυχόν αναφορές για εμάς στην ‘Κατάσταση’ τους.

Αυτή η ανάλυση είναι που μας ενδιαφέρει. Εδώ είναι που πρέπει να ρίξουμε το περισσότερο βάρος για να δούμε τι δουλεύει και τι όχι. Μόνο εξετάζοντας προσεκτικά τα δεδομένα αυτά θα διαπιστώσουμε τι ενδιαφέρει τελικά το κοινό μας και τι το κάνει να συμμετέχει (π.χ. ανοιχτού τύπου ερωτήσεις, calls to action). Ποιες μέρες και ώρες μπορούμε να περιμένουμε ότι ένα post θα έχει την μεγαλύτερη δυνατή ανταπόκριση.

Γιατί όπως είναι προφανές, στόχος μας είναι φυσικά να αυξήσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο το “ποσοστό κριτικής”\* που έχει κάθε μας post. Και στον τομέα αυτό, οτιδήποτε υψηλότερο από **0.5%** θεωρείται επιτυχία. Αυτό που πρέπει να έχουμε πάντα στο μυαλό μας όμως, είναι το εξής. Ότι αν οι δημοσιεύσεις μας δεν στηρίζονται σε κάποιο πλάνο αλλά γίνονται στην τύχη, σπάνια θα πετύχουμε κάποιο καλό αποτέλεσμα. Όσο καλό και αν είναι ένα post, αν δεν αποτελεί τμήμα του ευρύτερου χαρακτήρα της Facebook Page μας (και κατά συνέπεια του brand μας), δεν θα μας προσφέρει το παραμικρό.



**SocialMediaCoach**



Καλό είναι επίσης να γνωρίζουμε ότι όσο αυξάνεται η δημοτικότητα της σελίδας μας (ο αριθμός των μελών της), τόσο πιο δύσκολο θα είναι να φτάσουμε, πολύ περισσότερο να ξεπεράσουμε, το ποσοστό του **0.5%** που αναφέρθηκε πιο πάνω. Και αυτό είναι λογικό. Όταν ένας χρήστης βλέπει ότι μια δημοσίευση έχει ήδη πάρα πολλά σχόλια, δεν θα μπει στη διαδικασία να προσθέσει και το δικό του. Δεν θα μπορέσει να παρακολουθήσει μια συζήτηση που έχει ξεκινήσει ώστε να συμμετάσχει και αυτός. Ούτε φυσικά θα νοιώσει εύκολα την ανάγκη να πατήσει 'Μου αρέσει' σε ένα post το οποίο έχει ήδη συγκεντρώσει εκατοντάδες.



**SocialMediaCoach**

\*Πρόκειται για τον λόγο του αθροίσματος των 'Like' και των σχολίων που είχε μια δημοσίευση της σελίδας μας προς τις φορές που εμφανίστηκε αυτή στο News Feed των μελών μας. Αν, για παράδειγμα, μια δημοσίευση μας την είδαν 10.000 άτομα (είχε 10.000 εμφανίσεις) και της έκαναν 'Like' ή/και την σχολίασαν τα 65 από αυτά, τότε το “ποσοστό κριτικής” που είχε η δημοσίευση αυτή είναι 0.65%. Το ποσοστό αυτό θα το βρούμε στον πίνακα 'Δημοσιεύσεις σελίδας' κάτω στη στήλη 'Σχόλια'. Προφανώς ένας τίτλος του τύπου “ποσοστό αλληλεπίδρασης” θα ήταν καταλληλότερος αλλά δυστυχώς ότι ο κ. Zuckerberg τσιγκουνεύτηκε να πληρώσει έναν μεταφραστή και άφησε τους χρήστες του Facebook να κάνουν τις μεταφράσεις των όρων.

# Κριτική ανακοινώσεων ημερησίως

## Κριτική ανακοινώσεων ημερησίως

Όταν δημοσιεύετε γνωστοποιήσεις σε άτομα που τους αρέσει η Σελίδα σας, εκείνα μπορούν να αλληλεπιδράσουν με το περιεχόμενό σας πατώντας το "Μου αρέσει!" ή σχολιάζοντας. Ακόμα μπορούν να επιλέξουν να αποεγγραφούν από την Σελίδα σας ώστε οι ανακοινώσεις σας να μην εμφανίζονται στα Τελευταία Νέα τους στο μέλλον. Αυτά τα δεδομένα αντιστοιχούν σε 1/1/2011 - 31/1/2011

Όταν κάνουμε ένα post, τα μέλη της σελίδας μας μπορούν να πατήσουν 'Μου αρέσει' ή και να κάνουν κάποιο σχόλιο. Μπορούν όμως να επιλέξουν 'Απόκρυψη' των δημοσιεύσεων μας από το News Feed τους. Αν και η 'Απόκρυψη' δεν είναι κάτι τόσο δραστικό όσο το να φύγει ο χρήστης από την σελίδα μας (**Unlike/Άρσεις αρεσκείας**), οπωσδήποτε θα πρέπει να μας προβληματίσει.

Αν πρόκειται για μεγάλο ή έστω υπολογίσιμο αριθμό που δεν μπορεί να θεωρηθεί τυχαίος και ξεφεύγει από αντίστοιχους άλλων ημερών, πρέπει να δούμε σε τι σφάλμα έχουμε υποπέσει.

Οι συνήθεις ύποπτοι είναι:

α. Πολύ συχνά post

β. Post κακής ποιότητας

γ. Post που δεν ταιριάζουν με το προφίλ της σελίδας/brand μας άρα ο χρήστης νοιώθει ότι δεν τον αφορά.



**SocialMediaCoach**

Τα πιο πάνω δεν είναι αμοιβαίως αποκλειόμενα προφανώς. Το ζήτημα της συχνότητας των post είναι κάτι αρκετά σύνθετο. Για τα β και γ, κάποιος δεν έχει κάνει καθόλου καλά την δουλειά του.

**Αποεγγραφές:** Ο αριθμός των ατόμων που επέλεξαν 'Απόκρυψη' των δημοσιεύσεων της σελίδας μας από το News Feed τους.

**Μου αρέσουν:** Οι φορές που οι χρήστες πάτησαν 'Μου αρέσει' σε οποιαδήποτε από τις δημοσιεύσεις της σελίδας μας εκείνη την ημέρα.

**Σχόλια:** Ο αριθμός των σχολίων που έγιναν στις δημοσιεύσεις της σελίδας μας εκείνη την ημέρα.

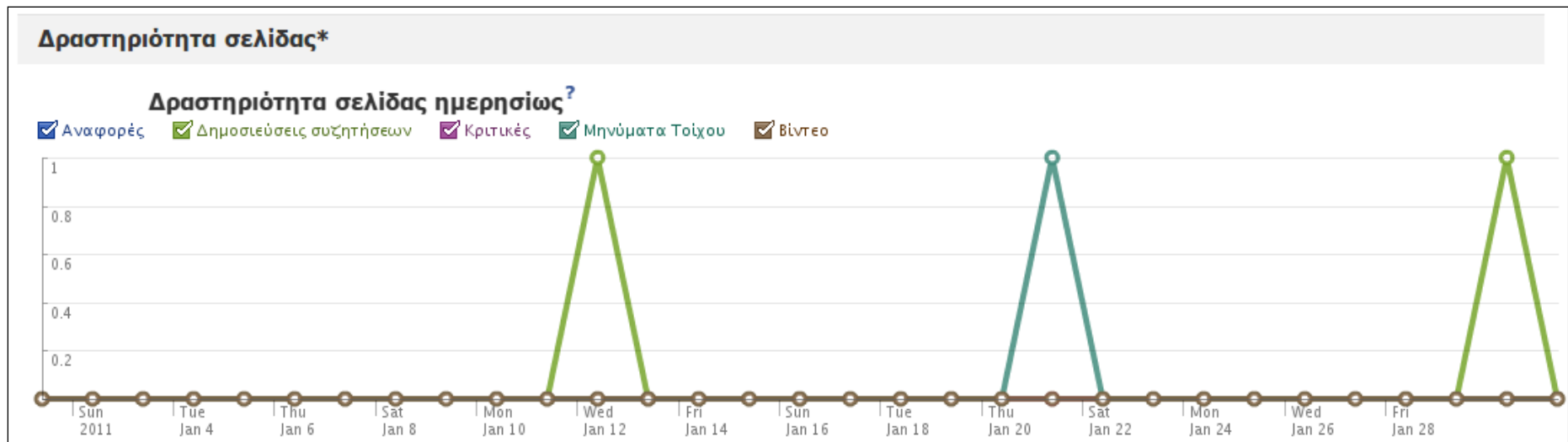
## Page Posts?

Message	Posted ▼	Impressions	Feedback
The world is waiting to see what the marketers at Budweiser...	February 4 at 12:45pm	58,927	0.11%
We're pleased to announce that our location-based service...	January 31 at 10:42am	112,903	0.14%
We're excited to introduce Sponsored Stories, a new way for...	January 25 at 6:33am	126,058	0.16%



**SocialMediaCoach**

# Δημοσιεύσεις σελίδας



**Εμφανίσεις:** Είναι οι φορές που συνολικά οι χρήστες είδαν κάποια δημοσίευση μας. Είτε στο News Feed τους είτε ερχόμενοι στη σελίδα μας. Συνήθως το ποσοστό αυτό δεν ξεπερνά το 5-7% του συνολικού αριθμού των μελών της σελίδας μας αλλά μπορούμε εύκολα να το αυξήσουμε.

**Σχόλια:** Το ποσοστό του που βλέπουμε στον πίνακα αυτό προκύπτει από τον αριθμό των εμφανίσεων που είχε ένα post διά του συνολικού αριθμού των σχολίων και των 'Μου αρέσει!' που κατάφερε να συγκεντρώσει. Προσοχή: ο αριθμητής είναι ο αριθμός των εμφανίσεων και όχι ο αριθμός των μελών της σελίδας μας. Δείτε και τις προηγούμενες σελίδες για περισσότερες λεπτομέρειες στο θέμα αυτό.

**Tip!** Όσο μεγαλύτερο ποσοστό πετύχει μια δημοσίευση, τόσο περισσότερες εμφανίσεις θα έχει. Το αντίστροφο όμως ισχύει σε πολύ μικρότερο βαθμό.



**SocialMediaCoach**

## Δραστηριότητα σελίδας ημερησίως



Εκτός από το να πατούν 'Μου αρέσει' και να κάνουν σχόλια στις δημοσιεύσεις μας, οι χρήστες μπορούν να αλληλεπιδράσουν με την σελίδα μας και με άλλους τρόπους. Μπορούν να γράψουν στον Τοίχο μας, να ανεβάσουν φωτογραφίες ή βίντεο, να ξεκινήσουν ή να συμμετάσχουν σε συζητήσεις αλλά και αναφέρουν την σελίδα μας στην Κατάσταση τους ή στον Τοίχο κάποιου φίλου τους. Επίσης πρόσφατα το Facebook έδωσε την δυνατότητα στις σελίδες να γίνονται tag σε φωτογραφίες!

**Αναφορές:** Οι φορές που έγινε αναφορά της σελίδα μας σε Κατάσταση χρήστη ή σε Τοίχο την συγκεκριμένη ημέρα.

**Daily Discussions Posts:** Οι φορές που οι χρήστες συμμετείχαν σε κάποια συζήτηση της σελίδα μας την συγκεκριμένη ημέρα.

**Μηνύματα τοίχου:** Οι φορές που οι χρήστες έκαναν κάποιο post στον Τοίχο μας την συγκεκριμένη ημέρα.

**Βίντεο:** Οι φορές που οι χρήστες ανέβασαν κάποιο βίντεο στη σελίδα μας την συγκεκριμένη ημέρα.

Εύκολα αντιλαμβάνεται κανείς ότι εστιάζοντας μόνο σε μία ή δύο κατηγορίες μετρήσεων δεν θα μπορέσουμε να βελτιώσουμε την απόδοση της σελίδας μας. Ούτε βέβαια να προσφέρουμε στα μέλη μας περιεχόμενο που και να τους ενδιαφέρει πραγματικά και να ενισχύει την εικόνα του brand μας. Σαφώς βέβαια, κάποιες μετρήσεις μας ενδιαφέρουν



**SocialMediaCoach**



περισσότερο από κάποιες άλλες. Αυτό έχει να κάνει με τους στόχους που είχαμε δημιουργώντας την Facebook Page μας ή έστω μια συγκεκριμένη εκστρατεία.

Παρόλα αυτά, η εποπτεία των στατιστικών της σελίδας μας θα πρέπει να είναι συνολική. Και μόλις διαπιστώσουμε ότι οποιαδήποτε μέτρηση παρουσιάζει σημαντική απόκλιση, να αναλύσουμε με προσοχή τι έχει συμβεί.

Από εκεί και πέρα, ανάλογα με το τι θέλουμε να πετύχουμε, θα πρέπει να εξετάσουμε πώς αλληλεπιδρούν τα μέλη με την σελίδα μας.

Αν δούμε ότι αφού πατήσουν 'Μου αρέσει' δεν έρχονται σχεδόν ποτέ ξανά, δεν πρέπει να θορυβηθούμε. Αυτός είναι ο κανόνας με όλες τις Facebook Pages. Αν όμως, σε πείσμα των στατιστικών, επιμένουμε να τους φέρουμε σε αυτήν θα πρέπει στα post μας να έχουμε μηνύματα που θα τους κινήσουν το ενδιαφέρον ώστε να την επισκεφθούν και να αλληλεπιδράσουν με το περιεχόμενο της.

Αν βλέπουμε ότι οι τα μέλη μας δεν πατούν τα link προς το site μας καλό είναι να προσθέσουμε κάποια φωτογραφία που θα τους τραβήξει το ενδιαφέρον. Επίσης θα πρέπει να είμαστε συγκεκριμένοι για τον λόγο που θα πρέπει να κάνουν κλικ και να τους το ζητάμε ξεκάθαρα. “Κάντε κλικ εδώ για να...”. Τέλος πρέπει να γνωρίζουμε ότι οι χρήστες

#### Δραστηριότητα σελίδας ημερησίως

Πέρα από την αλληλεπίδραση με τις ανακοινώσεις που η Σελίδα σας έχει δημοσιεύσει, τα άτομα που τους αρέσει η Σελίδα σας μπορούν να αλληλεπιδράσουν με την Σελίδα σας με πολλούς τρόπους. Μπορούν να γράψουν στον Τοίχο της Σελίδας σας, να ανεβάσουν φωτογραφίες, να γράψουν αξιολογήσεις (αν είναι εφαρμοστές), να δημιουργήσουν δημοσιεύσεις στον Πίνακα Συζητήσεων σας ή να κάνουν μνεία της Σελίδας σας στις δικές τους ενημερώσεις κατάστασης ή σε δημοσιεύσεις τοίχου στους φίλους τους. Αυτά τα δεδομένα αντιστοιχούν σε 1/1/2011 - 31/1/2011



**SocialMediaCoach**

αποφεύγουν να κάνουν κλικ σε link τύπου **bit.ly/abcd** κλπ. Αν και εμάς μας εξυπηρετούν προκειμένου να διατηρούμε στατιστικά, για τον χρήστη δημιουργεί μια αβεβαιότητα για το που θα τον οδηγήσει ο σύνδεσμος. Οπότε σε πολλές περιπτώσεις, διστάζει να τον πατήσει.

Αν βλέπουμε ότι το ‘ποσοστό κριτικής’ για τα περισσότερα post μας μένει σταθερά κάτω από το **0.5%** πρέπει καταρχάς να δούμε μήπως δημοσιεύουμε κακής ποιότητας υλικό. Επιπλέον θα πρέπει να προτιμούμε φωτογραφίες ή βίντεο και όχι σκέτο κείμενο καθώς σπάνια τραβά το ενδιαφέρον του χρήστη. Θα πρέπει ακόμη να πειραματιστούμε με την ώρα κατά την οποία κάνουμε τις δημοσιεύσεις μας.

Ένας σημαντικός παράγοντας που ελάχιστοι γνωρίζουν είναι ότι δεν πρέπει για κανένα λόγο να αυτοματοποιήσουμε την διαδικασία των δημοσιεύσεων της Facebook Page μας. Τα post στη σελίδα μας πρέπει να γίνονται αποκλειστικά με το χέρι. Ούτε ειδικές εφαρμογές, ούτε υπηρεσίες όπως το ring.fm ή το Hootsuite, ούτε τίποτα. Το Facebook δίνει λιγότερο ειδικό βάρος στα post που δεν γίνονται με το χέρι. Αυτό σημαίνει ότι οι πιθανότητες να δουν τα μέλη μας τα post μας μειώνονται δραματικά. Ξεχάστε την αυτοματοποίηση στο Facebook λοιπόν.



**SocialMediaCoach**

# Συμπληρωματικά εργαλεία

## Εβδομαδιαίο e-mail

Εκτός και αν έχετε κάνει καμιά περίεργη ρύθμιση, το Facebook θα σας στέλνει κάθε εβδομάδα ένα e-mail με κάποια βασικά στατιστικά στοιχεία της σελίδας σας. Χωρίς να είναι κάτι που σηκώνει μεγάλη ανάλυση, καλό είναι οι μετρήσεις σας να έχουν όσο το δυνατόν ανοδικές τάσεις. Αν αυτό δεν συμβαίνει, κάτι κάνετε λάθος.

## Hootsuite.com

Ανέφερα λίγο πριν ότι δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε το Hootsuite για να κάνετε post στη σελίδα σας. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε όμως για να δείτε τα στατιστικά της. Πράγμα που σας προτείνω ανεπιφύλακτα. Προφανώς τα δεδομένα που έχετε στη διάθεση σας είναι τα ίδια – δεν θα δείτε διαφορές στις μετρήσεις. Αλλάζει όμως ο τρόπος παρουσίασης και αυτό είναι κάτι που έχει μεγάλη σημασία. Πιθανότατα να εντοπίσετε κάτι που σας είχε διαφύγει βλέποντας μόνο τους πίνακες που δίνει το Facebook.

Γενικά το Hootsuite είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο και καλό είναι να το χρησιμοποιείτε σε οτιδήποτε κάνετε. Π.χ. Twitter.

## Socialbakers.com

Ένα από τα site που εκτιμώ πάρα πολύ. Σας δίνει μια σχετικά απλή αλλά χρήσιμη παρουσίαση των πιο σημαντικών μετρήσεων της σελίδας σας.



**SocialMediaCoach**

Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να συγκρίνετε κάποια στατιστικά της σελίδα σας με εκείνα άλλων σελίδων. Ανταγωνιστών σας ενδεχομένως. Φυσικά πρόκειται για “εξωτερικά” στοιχεία που είναι διαθέσιμα σε όλους. Π.χ. αύξηση μελών ή βαθμός αλληλεπίδρασης. Σε κάθε περίπτωση, τα αναλύει με τρόπο που είναι χρήσιμος και μας εξυπηρετεί όταν θέλουμε να κάνουμε αξιολόγηση των προσπαθειών μας.

Δίνει επίσης την δυνατότητα να λαμβάνουμε ενημερωτικό e-mail για την πορεία όχι μόνο της δικής μας Facebook Page αλλά και οποιασδήποτε άλλης θέλουμε να παρακολουθήσουμε.

### **Twentyfeet.com**

Άλλη μια πολύ καλή υπηρεσία την οποία επίσης προτείνω ανεπιφύλακτα και σας προτρέπω να την χρησιμοποιήσετε κι εσείς!

Εκτός του ότι οι πίνακες του είναι μάλλον πιο κατανοητοί και εύληπτοι από εκείνους του Facebook, έχει ένα ακόμη σημαντικό πλεονέκτημα. Κάνοντας χρήση κάποιων ειδικών αλγορίθμων, μας επιτρέπει να κάνουμε προβλέψεις σχετικά με την πορεία της στο επόμενο διάστημα. Μην περιμένετε τεράστια ακρίβεια βέβαια, αλλά γενικώς το σύστημα δουλεύει.

Ακόμη και αν τελικά δεν το χρησιμοποιήσετε, ρίξτε του οπωσδήποτε μια ματιά.

### **Edgerankchecker.com**

Το EdgeRank είναι ο αλγόριθμος που χρησιμοποιεί το Facebook για να αξιολογήσει πόσο σημαντικό είναι κάθε post που κάνει ένας χρήστης ή μια Facebook Page. Όσο πιο υψηλό είναι, τόσες περισσότερες πιθανότητες έχει να εμφανιστεί στο News Feed των χρηστών.



Όπως έχω επισημάνει και αλλού, δεν γνωρίζουμε όλες τις παραμέτρους που χρησιμοποιεί ο συγκεκριμένος αλγόριθμος. Ούτε πόση βαρύτητα δίνει στην κάθε μία.

Από αυτά που έχει ανακοινώσει όμως το ίδιο το Facebook και από εξωτερικούς υπολογισμούς, έχουμε μια αρκετά καλή εικόνα. Πόσο καλά συνδέονται δύο χρήστες μεταξύ τους, αν πρόκειται για φωτογραφία ή απλό κείμενο, πόσα σχόλια και 'Μου αρέσει' έχει μια δημοσίευση, πόσο πρόσφατη είναι κλπ.

Το Edgerankchecker.com είναι ένα εργαλείο που μας δίνει την δυνατότητα να ελέγξουμε το Edgerank που έχουν τα post της σελίδας μας.

Η χρήση του είναι πολύ απλή. Πηγαίνουμε στα Insights της σελίδας μας και επιλέγουμε την χρονική περίοδο που μας ενδιαφέρει. Κάνουμε εξαγωγή σε μορφή .csv και στη συνέχεια κάνουμε upload το αρχείο στο Edgerankchecker.com.

Αυτό ήταν. Η υπηρεσία θα υπολογίσει αυτόματα το Edgerank της σελίδας μας.

Η χρήση της υπηρεσίας έχει νόημα βέβαια μόνο αν γίνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα προκειμένου να δούμε αν βελτιωνόμαστε ή όχι. Επίσης, επειδή γίνονται συνεχώς βελτιώσεις στους αλγόριθμους που χρησιμοποιεί το site, καλό είναι να επανεξετάζουμε κάθε φορά και τις προηγούμενες περιόδους ώστε να δούμε μήπως μας δώσει κάποια διαφορετική τιμή.

Τέλος, πρέπει να θυμόμαστε ότι οι μετρήσεις έχουν περιεχόμενο για σελίδες που έχουν έναν ικανό αριθμό μελών. Αν το δείγμα είναι μικρό, δεν μπορούμε να βγάλουμε κάποιο χρήσιμο συμπέρασμα.

Εναλλακτικά/συμπληρωματικά μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και το **Fangager.com**.





## Google Analytics

Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα Google Analytics για την Facebook Page μας;

Και ναι και όχι. Με τις αλλαγές που έκανε το Facebook στις σελίδες του, συνήθως τα χρησιμοποιήσουμε μόνο έμμεσα. Τα συμπεριλαμβάνουμε δηλαδή μόνο σε ό,τι “τραβάει” η Facebook Page από το κανονικό μας website ή σε κάποιες αντίστοιχες περιπτώσεις. Μπορούν να μπουν και στα iframes αλλά δεν δίνουν τόσο σοβαρά αποτελέσματα. Γενικώς δεν είναι κάτι που πιστεύω ότι μπορεί να μας δώσει σημαντικές ή χρήσιμες πληροφορίες.

Εξαρτάται πάντοτε από την περίπτωση και τον τρόπο που έχουμε στήσει τη σελίδα μας. Συζητήστε το με τον υπεύθυνο του website σας για να δείτε πώς μπορείτε να επεκτείνετε την χρήση τους και στο Facebook και αν έχει κάποιο νόημα.

## PageLever.com

Πρόκειται για νέα υπηρεσία η οποία πραγματοποιεί επιπλέον αναλύσεις των στατιστικών στοιχείων που δίνει το Facebook και εξάγει περισσότερα συμπεράσματα.



**SocialMediaCoach**