

Το ίδιο ακριβώς ισχύει και για τα social media. Σε (όχι και τόσο μεγάλο) βάθος χρόνου όλες οι εταιρείες θα τα χρησιμοποιούν. Ακριβώς όπως χρησιμοποιούν σήμερα τους υπολογιστές ή το Internet. Μέχρι την πλήρη μετάβαση όμως, οι early adopters θα έχουν το πλεονέκτημα.

Δεν είναι όμως υπερβολικά πολλή δουλειά;; Αν μιλάμε και για διαχείριση brand reputation και για PR επαφές με τους bloggers του κλάδου μας και για επικοινωνία με τα μέλη της Facebook Page μας και για δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου και για μέτρηση απόδοσης των ενεργειών μας και... και... δεν μας φτάνει όχι το δωρο αλλά ούτε οι 24 ώρες τις ημέρας. Ήδη μένουμε στο γραφείο περισσότερο απ' ό,τι θα έπρεπε. Αν προσθέσουμε και τα social media στις δουλιές μας το σπίτι μας δεν θα το βλέπουμε ούτε με το κιάλι. Θα μας βλέπουν τα παιδιά μας και θα λένε ποιος είναι αυτός ο κύριος, δεν τον έχω ξαναδεί...

Αν και θα έλεγα ότι είστε λίγο υπερβολικοί, τα πιο πάνω είναι αλήθεια. Αν μια επιχείρηση αποφασίσει να ασχοληθεί σοβαρά, θα πρέπει να διαθέσει αρκετούς πόρους. Στα επόμενα post μου θα μιλήσω για το θέμα αυτό και το πώς θα μπορούσαμε να εντάξουμε τα social media στο πλάνο μας με το χαμηλότερο δυνατό κόστος.

socialmediacoach.gr - Αλέξανδρος Φατσής



ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ
Η ΑΔΕΙΑ



ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ
Η ΠΩΡΡΕΣΗ



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ Η
ΠΩΡΡΗΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ
Η ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΗΓΗΣ



ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ Η
ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ



Τα κείμενα αυτού του blog χορηγούνται με άδεια [Creative Commons Attribution-NonCommercial 3.0 Ελλάδα](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλα τα κείμενα του blog οπουδήποτε επιθυμείτε και με οποιοδήποτε τρόπο ακόμη και για εμπορική χρήση χωρίς προηγούμενη άδεια και χωρίς την υποχρέωση καταβολής δικαιωμάτων με την προϋπόθεση ότι θα είναι σαφής η αναφορά της πηγής και ότι το κείμενο θα παραμείνει ακέραιο, χωρίς καμία προσθήκη, αλλαγή ή συντόμηση συμπεριλαμβανόμενης αυτής εδώ της σημείωσης.